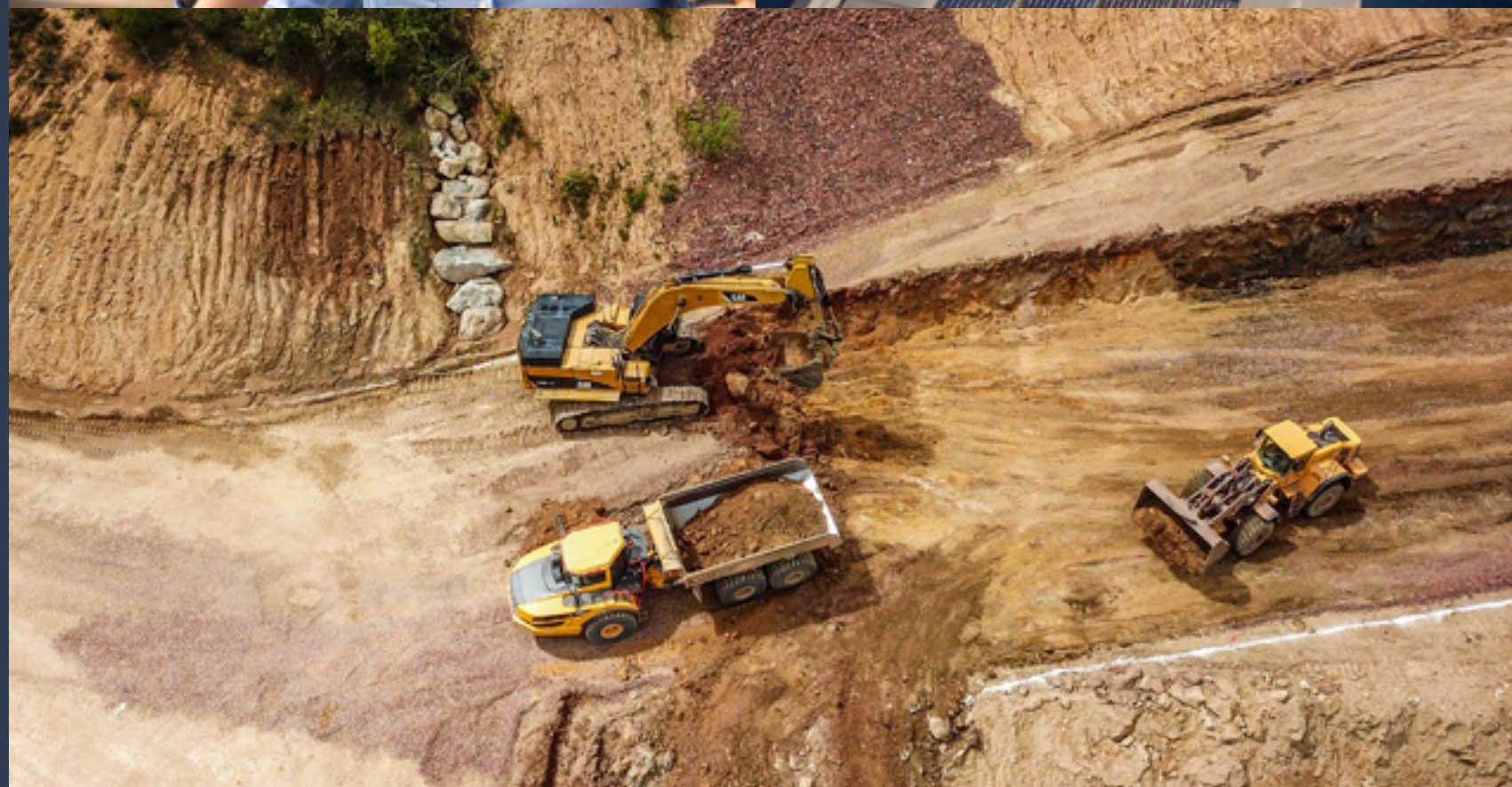


EDILIANS  
GROUP

RAPPORT RSE ÉDITION 2024

# SUSTAINABLE ROOFING

Développer ensemble des projets  
en soutien à la transition écologique  
et au bien-être de tous





# Sommaire

## ÉDITO

### Rapport RSE

Clause de non-responsabilité ..... 03

### Inspirer une transformation durable de l'habitat

Pascal Casanova ..... 04

### Edilians Group

En bref ..... 05

**Notre stratégie RSE** ..... 08

**L'habitat au cœur des transitions** ..... 09

**Notre analyse de matérialité** 11

### Sustainable roofing

Notre engagement RSE ..... 12

### Notre contribution

aux objectifs de développement durable ..... 13

### En 2023

Quelques faits marquants ..... 14

## HUMAIN

### Créateurs de savoir-faire

Créons une aventure humaine enrichissante et conviviale ..... 15

#### 1. Assurer de bonnes conditions de travail

et le bien-être de nos collaborateurs ..... 16

#### 2. S'engager pour le développement

des compétences ..... 21

#### 3. Poursuivre nos efforts

en faveur de la diversité ..... 23

## ENVIRONNEMENT

### Bâtisseurs de durabilité

Construisons des solutions respectueuses de l'environnement ..... 25

#### 1. Réduire significativement

notre intensité carbone par l'amélioration continue, l'innovation et la rupture technologique ..... 26

#### EDILIAN GROUP X CERITHERM

Le groupe accélère son plan de décarbonation ..... 28

#### 2. Contribuer à la transition

écologique et énergétique du secteur de l'habitat ..... 31

#### 3. Maîtriser notre impact environnemental

et investir pour préserver la ressource eau ..... 34

#### 4. Préserver les écosystèmes

et la biodiversité ..... 37

## ANCRAGE LOCAL

### Artisans des territoires

Œuvrons pour maintenir des liens entre les individus et leur territoire ..... 38

#### 1. Être un industriel de référence

pour le développement vertueux des territoires ..... 39

#### 2. Préserver le patrimoine

culturel et architectural ..... 41

#### FOCUS

Nos sites s'engagent ..... 43

## GOVERNANCE

### Fabricants responsables

Travaillons à conduire nos activités de manière exemplaire ..... 44

#### 1. Affirmer notre engagement

et notre transparence ..... 45

#### 2. Placer l'éthique et l'exigence

au cœur de nos affaires ..... 47

#### 3. Être le fournisseur privilégié

de nos clients ..... 48

## INDICATEURS

**Humain** ..... 49

**Environnement** ..... 50

**Ancrage local** ..... 51

**Gouvernance** ..... 51



# Rapport RSE

## Clause de non-responsabilité

Le contenu du présent rapport concerne le périmètre Edilians Group pour l'année 2023, incluant ses filiales françaises, espagnoles et portugaises, représentant les sociétés acquises depuis au moins six mois au 1<sup>er</sup> janvier 2023.

Les informations liées aux acquisitions les plus récentes (La Escandella et Ceritherm) seront intégrées dans les prochains rapports. Dans le cas où Edilians Group publierait à l'avenir des données extra-financières en matière environnementale, sociale et/ou de gouvernance, sur base consolidée, ces données (comprenant les objectifs en la matière) sont donc susceptibles de différer de celles contenues dans ce document.

Le présent rapport a été établi sur une base volontaire et ne constitue pas une déclaration de performance extra-financière au sens de l'article L.225-102-1 du Code de commerce.

Dans ce rapport, les termes « durables », « respectueux de l'environnement », « éco-responsables », ou d'autres termes similaires qualifiant notre activité, nos produits ou nos services, réfèrent à des caractéristiques découlant de mesures prises (entre autres) pour améliorer l'efficacité des processus, investir dans des technologies de pointe et réduire les émissions et la consommation d'eau. De plus amples informations sur nos impacts sont fournies dans la partie « Environnement ».







# Pascal Casanova

## Président Exécutif d'Edilians Group

# Inspirer une transformation durable de l'habitat

Depuis deux siècles, Edilians Group se construit autour d'un savoir-faire unique dédié à la protection de l'habitat. En tant qu'acteur de référence de la tuile en terre cuite et de l'éco-habitat en France et sur la péninsule ibérique, notre stratégie de développement nous engage sur le long terme et reflète le rôle que nous souhaitons jouer dans la société. Ensemble, nous voulons et devons répondre aux aspirations des habitants à vivre avec protection, confort et de manière durable.

C'est pourquoi, au fil des années, nous avons développé une offre complète dédiée à la rénovation énergétique et à l'intégration des énergies renouvelables pour laquelle nous devons désormais accompagner l'ensemble de la filière. À ce titre, nous continuons de former les artisans couvreurs, notamment sur le solaire. Nous élargissons également nos partenariats avec d'autres acteurs de la filière pour proposer des solutions techniques et administratives complètes et adaptées aux besoins de chacune de nos parties prenantes.

**Forts d'un modèle d'ancrage, de proximité et d'échanges au cœur des territoires, nous continuons ainsi d'innover, de collaborer et de créer des synergies vertueuses au sein de notre groupe comme de notre écosystème industriel.**

2023 a notamment marqué notre acquisition de la société Ceritherm, engagée depuis longtemps dans d'ambitieux programmes de recherche pour la conception, la réalisation et l'amélioration d'équipements thermiques, notamment pour l'industrie de la terre cuite. Un pari novateur et audacieux, qui nous permet d'accélérer le déploiement de notre plan décarbonation et de consolider les premiers investissements déjà menés sur l'ensemble de nos sites. En nous engageant dans le domaine de l'ingénierie, nous conjuguons notre savoir-faire industriel bicentenaire à de nouvelles technologies et savoir-faire de pointe.

Notre responsabilité vis-à-vis de la société est le pivot de notre transformation. C'est pourquoi nous avons à cœur de bâtir une stratégie engageante pour l'ensemble de nos collaborateurs, un projet d'entreprise au sein duquel chacune et chacun peut trouver les moyens de contribuer. Dans ce cadre, nous plaçons le bien-être de nos collaborateurs au cœur de notre action, en particulier sur les enjeux de santé et de sécurité. Nous continuons plus que jamais nos efforts pour consolider et déployer une culture commune à l'ensemble du groupe, et atteindre l'excellence à laquelle nous aspirons.

**Collectivement, nous nous donnons ainsi les moyens humains, techniques et financiers de consolider un véritable savoir-faire européen dédié à la protection durable de l'habitat. Et, en tant qu'acteur majeur des transitions énergétiques et environnementales, d'inspirer un nouveau modèle pour l'ensemble de notre industrie.**





# Edilians Group

## En bref

**W** L'objectif d'Edilians Group est d'être là dans 100 ans. C'est pourquoi nous voulons apporter confort et protection aux habitants. C'est ce qui oriente la trajectoire du développement du groupe et de sa stratégie RSE."



**Pascal Casanova**  
Président Exécutif  
d'Edilians Group

### POUR EN SAVOIR PLUS



Zoom sur notre vision stratégique et nos engagements RSE avec Pascal Casanova

### NOTRE RAISON D'ÊTRE

**Construire et rénover de manière durable pour le confort, le bien-être et l'avenir de tous**

**Edilians Group est le fruit de la fusion et de l'intégration réussies** de plusieurs grands acteurs de la fabrication de tuiles en terre cuite, d'industriels fabricants d'accessoires, de composants et d'activité solaire en toiture.

**S'appuyant sur 200 ans d'expertise et ses 1700 collaboratrices et collaborateurs**, découlant de l'héritage et du savoir-faire traditionnel de plusieurs marques spécialisées dans la couverture et l'enveloppe des bâtiments, Edilians Group se distingue par son engagement en faveur de l'éco-habitat et de la rénovation énergétique.

En recherche constante d'excellence, réunies autour de valeurs communes et d'une mission claire, les différentes filiales d'Edilians Group travaillent en synergie pour promouvoir des solutions pérennes, durables, respectueuses de l'environnement et tournées vers l'efficacité énergétique.

### NOS VALEURS

#### ESPRIT D'ÉQUIPE

La convivialité et le professionnalisme se marient dans l'esprit d'équipe. Il repose sur la solidarité, le respect et la bienveillance de chacun dans l'exigence.

#### CONFIANCE

L'autonomie et la créativité sont encouragées, démontrant ainsi l'importance de chacun. La confiance est basée sur la proximité, la transparence, l'éthique, la responsabilité dans le respect des règles.

#### LEADERSHIP

Nous affirmons notre position de leader et nous sommes la référence pour nos clients et pour l'industrie de l'éco-habitat. La performance, l'innovation et les services sont portés par l'ambition de nos collaborateurs.

#### CULTURE DE L'EXCELLENCE

Elle prône l'engagement de tous pour atteindre des objectifs ambitieux, en s'appuyant sur les compétences de chacun pour être la référence.



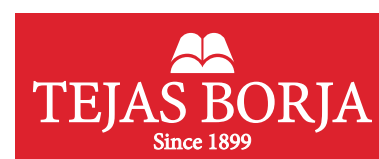
# Edilians Group

## En bref

### Nos activités

Fort d'une implantation historique dans de nombreuses régions de France, Edilians Group est également présent en Espagne et au Portugal. Les expertises variées de l'ensemble de nos marques et filiales convergent toutes vers le même but : apporter des solutions de toiture innovantes, résilientes et durables tournées vers l'efficacité énergétique.

### Nos marques



### TUILE EN TERRE CUITE

#### FRANCE

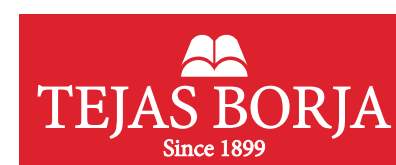


Alliant haute performance technique et industrie locale depuis 200 ans, Edilians développe et fabrique des solutions de toitures innovantes au cœur de l'éco-habitat. Marque de référence pour les toitures en terre cuite, la rénovation énergétique et le solaire photovoltaïque, Edilians s'appuie sur une politique d'innovation et un engagement responsable pour proposer des solutions en réponse aux enjeux environnementaux, sociétaux et normatifs de demain.

#### ESPAGNE



La Escandella allie tradition et innovation. Forte d'une expérience de plusieurs décennies, l'entreprise assure de grandes capacités de production de ses différentes gammes de produits, répondant ainsi aux besoins variés de tous les professionnels de la construction à travers le monde.



Avec plus de 125 ans d'expérience, Tejas Borja est le leader historique en Espagne dans la fabrication de tuiles céramiques et de solutions pour les toitures. La société se distingue par son engagement en faveur de la qualité, de l'innovation et de la durabilité, en proposant des produits qui allient tradition et technologie pour améliorer l'efficacité énergétique, la production d'énergie photovoltaïque et l'esthétique des toitures.

#### PORTUGAL



Spécialisée dans la fabrication et la distribution de tuiles en céramique, Umbelino offre des solutions de toiture de haute qualité aussi bien adaptées à la préservation de bâtiments traditionnels qu'à des concepts plus innovants, répondant aux normes modernes de qualité et de durabilité.



### COMPOSANTS ET SOLAIRE



Edilians Tech est une entreprise d'une centaine de collaborateurs, spécialisée depuis plus de 50 ans dans la fabrication de profilés pour les bâtiments. Forte de ses trois gammes historiques : eaux pluviales, composants toitures hors terre cuite, et façade, la société est désormais le spécialiste de l'éco-habitat d'Edilians Group, intégrant la totalité des composants, dont l'activité solaire.

### INGÉNIERIE



Société d'ingénierie d'une vingtaine de personnes, Ceritherm bénéficie de plus de 25 ans d'expertise dans la conception, fabrication, installation et mise en route d'équipements thermiques industriels ou de laboratoires (séchoirs, étuves et fours industriels). Son équipe est engagée dans d'ambitieux programmes de recherche axés tant vers la conception d'équipements thermiques innovants que vers l'optimisation des existants.



# Edilians Group

## En bref

### Notre engagement

Edilians Group, c'est la conviction qu'il est aujourd'hui possible d'aligner notre bien-vivre sur celui de notre planète. De faire rimer confort et respect de l'environnement, performance énergétique et économique, architecture et durabilité.

Permettre à chacun de vivre mieux, c'est concevoir des solutions de toitures innovantes, résilientes et durables pour que les bâtiments d'aujourd'hui et de demain contribuent au bien-être de chacun et à l'avenir de la planète.



**3**  
pays et 17 sites  
de production

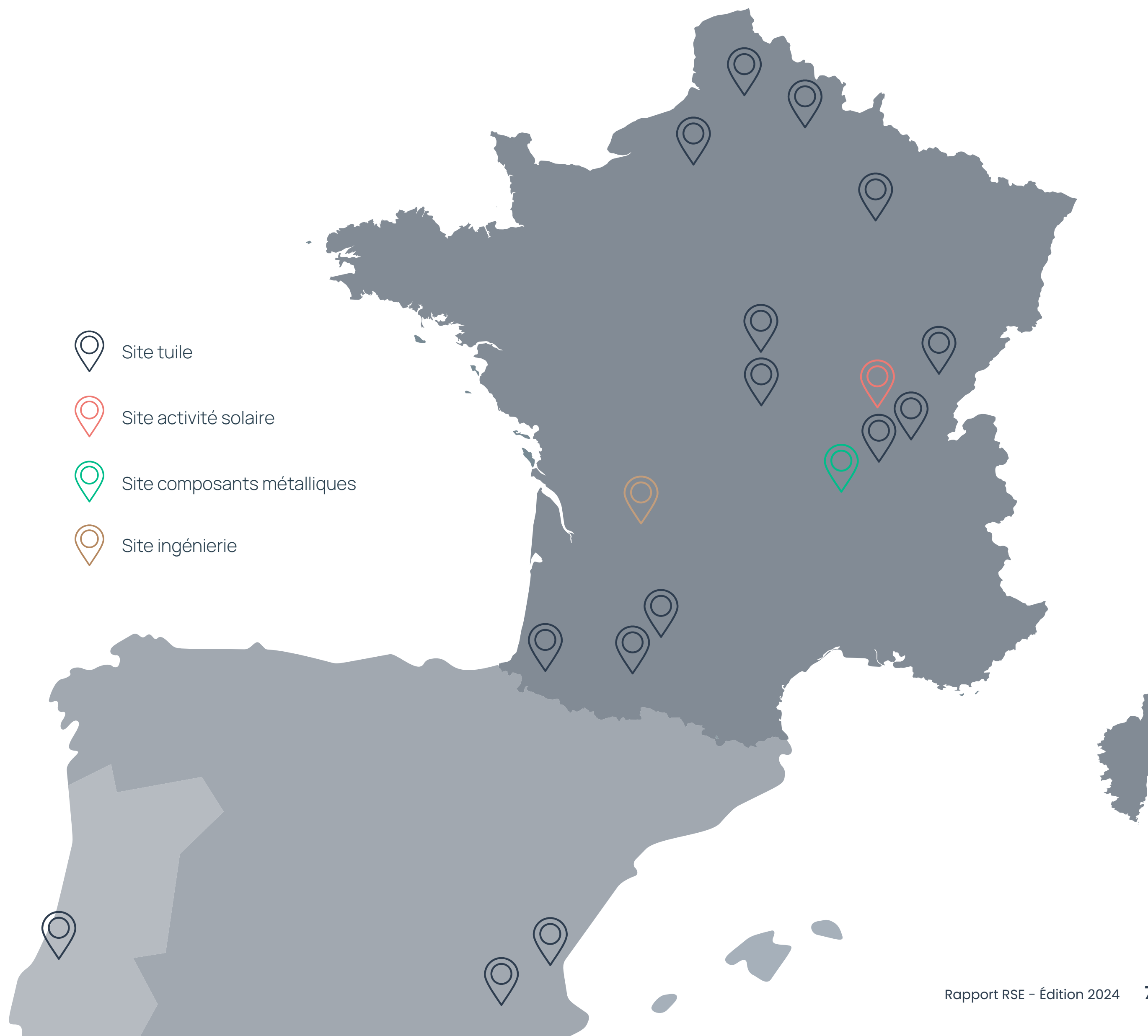
**1700**  
emplois  
non délocalisables

**4**  
marques  
commerciales

**9**  
appellations  
de terroirs en France

**500**  
projets de toiture  
par jour (en neuf ou en rénovation)

**+100**  
pays de distribution  
sur les 5 continents



- Site tuile
- Site activité solaire
- Site composants métalliques
- Site ingénierie



# Notre modèle de création de valeur

## Ressources

**Capital financier**  
Capacité d'autofinancement

**Capital industriel**  
17 sites, dont 3 à l'étranger  
11 sites certifiés ISO 50001 sur 14

**Capital intellectuel**  
9 appellations de terroirs  
1 process de recherche & développement intégré  
1 équipe d'informatique industrielle  
1 laboratoire central  
1 société d'ingénierie

**Capital humain**  
1700 collaborateurs, dont 300 à l'international  
1 centre de formation intégré  
5 973 échanges santé-sécurité en 2023

**Capital social & sociétal**  
Ancrage territorial  
Présence sur 16 bassins d'emploi  
Partenaire du « Geste d'Or »  
1 fonds de dotation

**Capital environnemental**  
Un parc photovoltaïque installé sur nos anciennes carrières  
100 % en électricité verte  
900 000 palettes fabriquées grâce au recyclage, évitant d'utiliser du bois neuf



Carrières



Territoire – Ancrage local



Usines



R&D Innovation



Distributeurs  
Produits et services



Collaborateurs et partenaires  
Services et formation



Entreprises de pose et artisans  
Habitat durable



Maîtrise d'ouvrage  
Valorisation du patrimoine

## Création de valeur

**Capital financier**  
+500 millions € de chiffre d'affaires

**Capital industriel**  
Régularité de notre approvisionnement  
Un plan de décarbonation  
100 % des usines certifiées ISO 50001 en 2025

**Capital intellectuel**  
7 gammes de produits pour l'éco-habitat  
2 applications internes enrichies de nouveaux contenus de formation chaque année : Edilearn & Edisafe

**Capital humain**  
100 % des collaborateurs ont suivi une formation QVT entre 2021 et 2023  
86/100 sur l'Index de l'Égalité Femmes-Hommes  
-3 % d'accidents avec arrêt (par rapport à 2021)  
100 % des collaborateurs sensibilisés au code éthique

**Capital social & sociétal**  
96 modèles de tuiles et 380 coloris  
3 projets à vocation patrimoniale et/ou sociale supportés tous les ans en France  
+200 couvreurs formés au photovoltaïque en 2023

**Capital environnemental**  
-30 % d'émissions directes de CO<sub>2</sub> par tonne de tuiles d'ici 2030 en France  
-20 % de consommation d'eau potable par tonne de tuiles d'ici 2023 en France ; -35 % en 2025  
-25 % de taux de déchets de tuiles d'ici 2025 en France



# L'habitat au cœur des transitions

Dans un contexte marqué par un ensemble d'évolutions conjoncturelles ainsi que de crises énergétiques et climatiques sans précédent, l'habitat se situe au confluent de tendances qui impliquent une mutation à long terme.

**La rénovation du bâtiment, l'amélioration de ses performances énergétiques et de son impact carbone, le déploiement des énergies renouvelables, mais aussi le confort et la qualité de vie des habitants agissent comme les catalyseurs de toutes les transitions qui sont aujourd'hui à mener dans notre secteur.**

## 1 La rénovation du bâtiment Vers des modes de vie plus économiques et résilients

Regain d'intérêt post-Covid pour la maison individuelle, chute de la construction neuve, accroissement des sinistres d'origine climatique, accompagnement des transitions écologique et énergétique... La rénovation est un marché en croissance et un levier indispensable pour lutter contre le changement climatique et s'adapter à ses effets, réduire la facture énergétique et améliorer la qualité de vie des habitants. Une place de choix pour la toiture, qui avec des systèmes complets, performants et résilients, peut largement contribuer à offrir un habitat sain, confortable et plus durable.

### Une rénovation portée par des objectifs climatiques

En France, le bâtiment est responsable de 23 % des émissions de gaz à effet de serre et de 43 % de la consommation d'énergie finale du pays<sup>1</sup>. Le secteur de l'habitat est en première ligne pour atteindre les objectifs climatiques et la neutralité carbone à l'horizon 2050.

La loi Climat et Résilience de 2021 impose ainsi un calendrier strict pour lutter contre les passoires thermiques, soit 5 millions de logements<sup>1</sup>. Le gouvernement s'engage à rénover 370 000 logements par an jusqu'en 2030 (et plus de 700 000 chaque année entre 2030 et 2050). La priorité pour une rénovation efficace doit être donnée à l'enveloppe des bâtiments, et en particulier à leur toiture qui est responsable de près d'1/3 des déperditions énergétiques en hiver et de la chaleur entrante en été<sup>2</sup>. La toiture est donc un élément stratégique d'une rénovation énergétique globale et performante : l'isolation du toit permettrait la sortie d'environ deux passoires thermiques sur trois de leur statut initial.

### Lutter contre la précarité énergétique et améliorer le confort des habitants

En 2018, 34 millions d'Européens n'avaient pas les moyens de chauffer convenablement leur logement<sup>3</sup>. Par ailleurs, la reprise économique post-Covid et le conflit en Ukraine ont fait augmenter les prix de l'énergie à des niveaux inédits. L'amélioration de la performance énergétique des bâtiments est donc, aussi, un enjeu de pouvoir d'achat.

Si une isolation complète des toits et des murs peut permettre une réduction de la consommation d'énergie jusqu'à 60 %<sup>4</sup>, la rénovation de la toiture (isolation et étanchéité à l'air) peut réduire de 40 % les pertes de chaleur en hiver et d'autant les gains de chaleur en été. Un atout de taille en matière de résilience et de confort thermique, face à des vagues de chaleur de plus en plus fréquentes et intenses, s'imposant comme une nouvelle norme.

<sup>1</sup> Ministère de la Transition Écologique et de la Cohésion des Territoires

<sup>2</sup> Association Promotoit

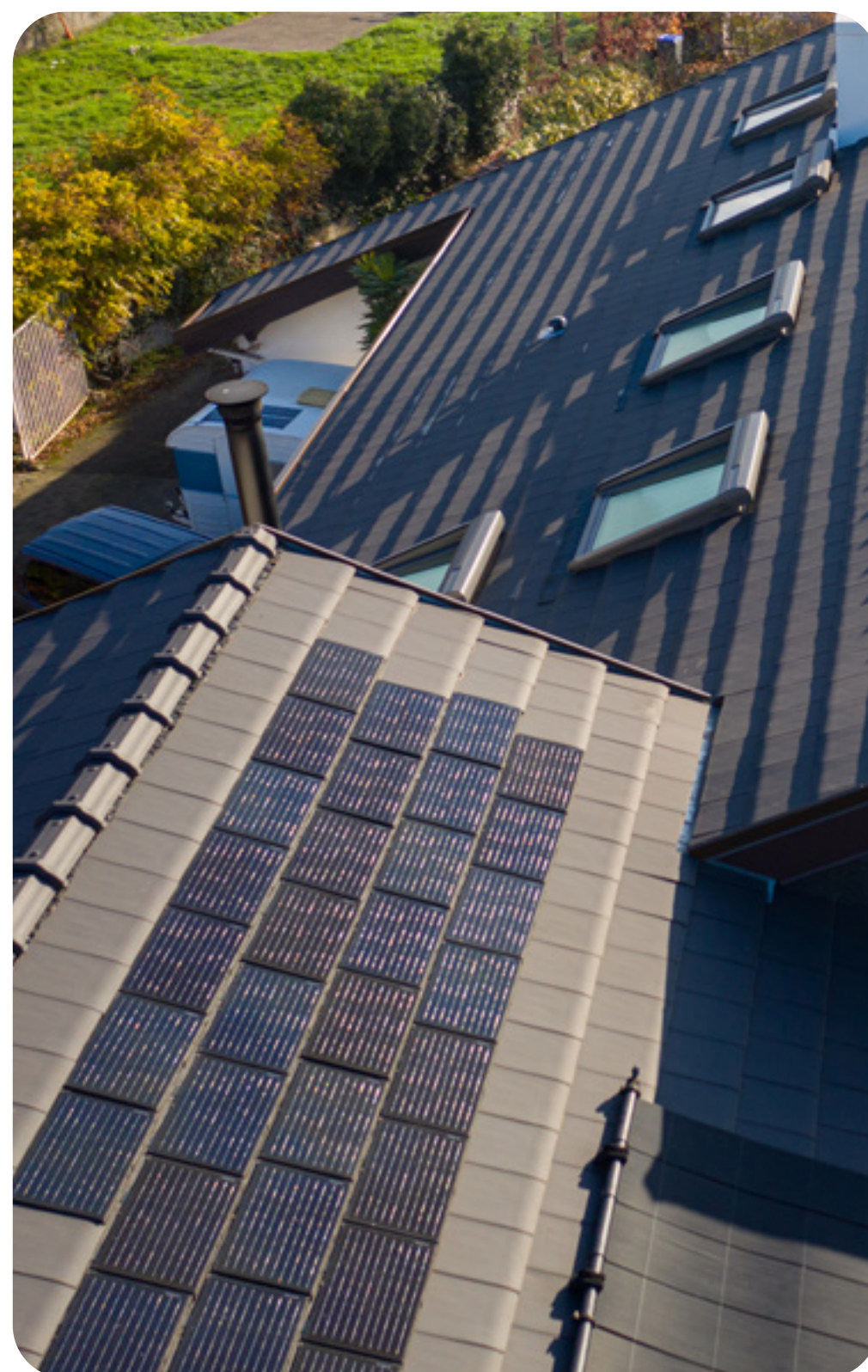
<sup>3</sup> EU-SILC, Commission européenne

<sup>4</sup> ADEME





# L'habitat au cœur des transitions



## 2 Les énergies renouvelables Un rôle à jouer pour le solaire photovoltaïque

La nécessaire décarbonation des systèmes énergétiques (gaz, fioul), le développement de la mobilité électrique et la hausse du coût de l'électricité accroissent considérablement et durablement les factures énergétiques. Des tendances favorables au développement du solaire photovoltaïque : optimisé avec les bénéfices d'une rénovation globale, il permet d'offrir aux particuliers une source d'énergie renouvelable, propre et autoconsommée, réduisant significativement les dépenses en électricité.

### Un enjeu de transition et d'indépendance énergétique

Avec un objectif d'au moins 42,5 % d'énergies renouvelables dans la consommation énergétique de l'UE en 2030, et dans un contexte de crise énergétique provoquée par la guerre en Ukraine, les politiques gouvernementales des pays membres visent à accélérer le déploiement de ces nouvelles sources d'énergie. Si des pays comme l'Espagne font figure de modèle, avec plus de la moitié de son électricité produite à partir de sources d'énergie renouvelable en 2023, la France, elle, est en retard sur ces objectifs de déploiement. En 2020, les énergies renouvelables ne représentaient que 19,3 % de la consommation énergétique finale du pays, alors même que le pays ne produit qu'un peu plus de la moitié de l'énergie qu'elle consomme (55,5 % en 2020).

### Le solaire photovoltaïque : un haut potentiel de développement

Malgré un certain retard, le solaire photovoltaïque se développe en France : 13,6 TWh produits en 2020, soit +11 % par rapport à 2019. L'installation de panneaux solaires sur les toitures des particuliers offre par ailleurs un potentiel inexploité estimé à 364 GW, soit presque trois fois plus que la puissance de l'ensemble du parc de production. En Espagne, le solaire devrait représenter la plus grande augmentation annuelle de capacité des énergies renouvelables, bien au-delà de l'éolien et de l'hydroélectricité. Dans les différents pays, la filière bénéficie d'une baisse sensible des prix et d'une compétitivité désormais très proche des énergies conventionnelles. L'autoconsommation devient économiquement attractive, faisant du solaire photovoltaïque une solution d'avenir plus que pertinente pour les particuliers.

### Un enjeu d'accompagnement de tous les acteurs

Concilier un chantier de rénovation avec le déploiement du solaire photovoltaïque s'impose comme une option écologiquement et économiquement attractive. Les deux marchés sont portés par une forte demande, elle-même encouragée par une série d'aides publiques, conduisant à une mutation importante du secteur et de la plupart des métiers du bâtiment. Mener un chantier de rénovation globale implique donc un meilleur accompagnement de la filière : tant auprès des professionnels, pour renforcer et décloisonner les expertises, qu'auprès des particuliers, pour naviguer dans le champ d'action et les options de financements disponibles.

<sup>5</sup> DATALAB, Bilan énergétique de la France, édition 2022

<sup>6</sup> SDES, d'après obligations d'achat, EDF, EDF-SEI et ELD

<sup>7</sup> ADEME, Un mix électrique 100 % renouvelable ? Analyses et optimisations, 2015



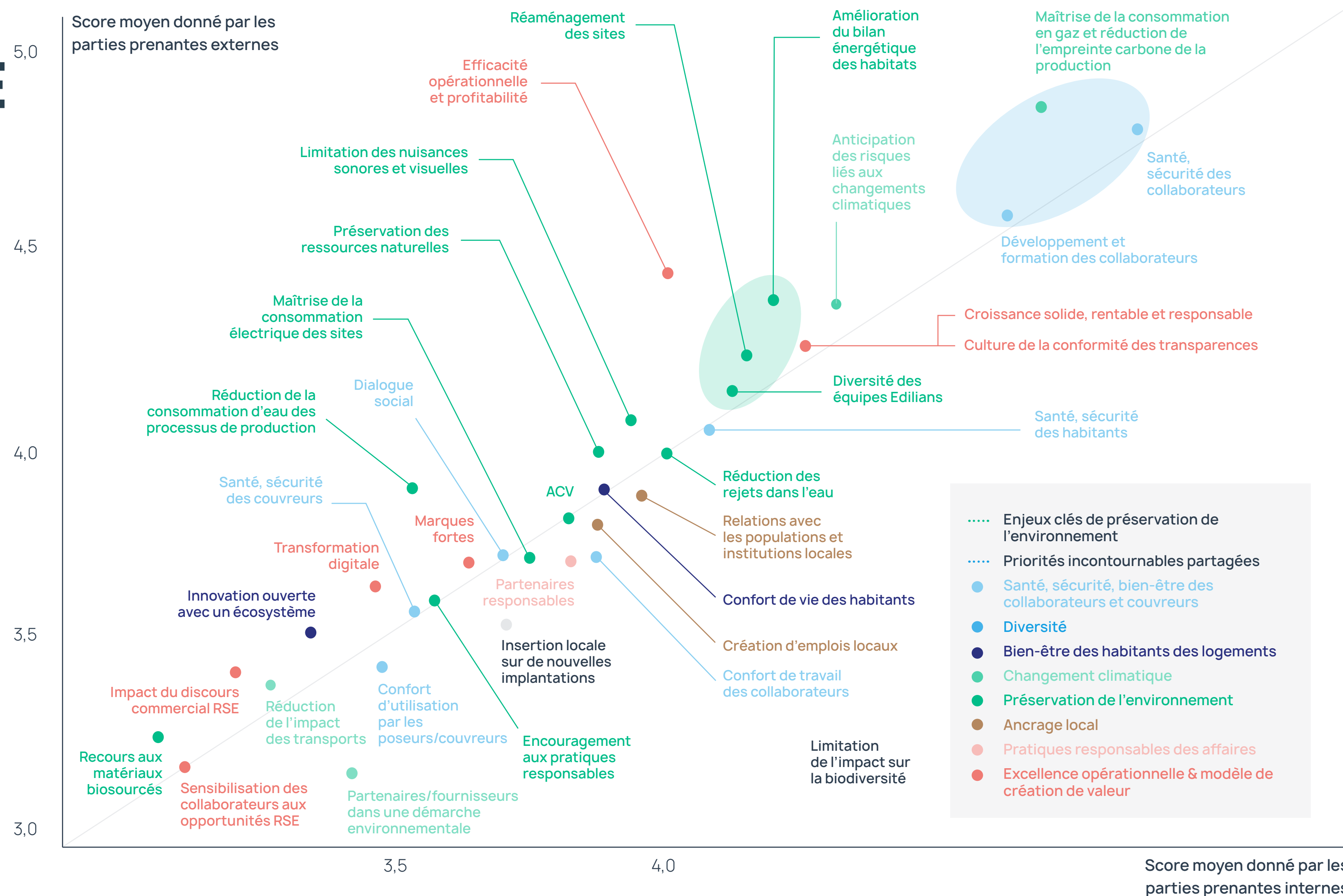
# Une politique RSE qui intègre les enjeux internes et externes de nos parties prenantes

En 2020, pour structurer notre politique RSE, nous avons mené une large consultation de nos parties prenantes internes et externes afin d'analyser les différents risques et opportunités pour notre groupe. L'analyse de matérialité qui en est ressortie en 2021 nous a permis d'identifier nos principaux enjeux RSE comme la santé, la sécurité et la formation de nos collaboratrices et collaborateurs, la réduction de notre empreinte carbone et la maîtrise de l'énergie.

## OBJECTIF 2025

### Se préparer à la directive CSRD

Depuis novembre 2023, Edilians Group est accompagné par un cabinet de conseil en stratégie pour la mise en application de la directive européenne Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Dès 2025, en vue du reporting extra-financier 2026, le groupe s'engage ainsi à respecter les nouvelles normes et obligations relatives.





# Sustainable roofing

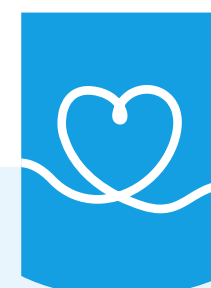
## Notre engagement RSE

Pour Edilians Group, la Responsabilité Sociétale des Entreprises est un engagement à long terme, un processus d'amélioration continue intégré de manière transversale dans notre modèle et notre stratégie.

Conscients de l'impact environnemental de notre industrie, nous offrons des solutions qui combinent performance et développement durable, afin de répondre aux attentes de nos clients et de favoriser la transition vers une économie durable et décarbonée. Nous travaillons ainsi à concevoir des solutions de toitures ingénieuses pour que les bâtiments contribuent au bien-être de chacun et à l'avenir de notre planète, tout en nourrissant un engagement et une fierté d'appartenance chez nos collaborateurs et futurs collaborateurs, qui sont au cœur de notre réussite.

Notre politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises s'articule ainsi autour de quatre piliers structurants, avec des objectifs de progrès quantifiables pour 2025 et 2030.

### HUMAIN



#### Créateurs de savoir-faire

**Inventons** une aventure humaine enrichissante et conviviale

- > Assurer de bonnes conditions de travail et le bien-être de nos collaborateurs et partenaires
- > S'engager pour le développement des compétences de nos collaborateurs
- > Poursuivre nos efforts en faveur de la diversité et de l'égalité
- > Mettre en œuvre l'innovation créatrice de nos équipes pour développer notre offre

### ANCRAGE LOCAL



#### Artisans des territoires

**Œuvrons** à maintenir des liens vertueux entre les individus et leurs territoires

- > Être un industriel de référence pour le développement vertueux des territoires
- > Développer ensemble des projets en soutien à la transition énergétique

### ENVIRONNEMENT



#### Bâtisseurs de durabilité

**Construisons** des solutions respectueuses de l'environnement

- > Réduire massivement notre empreinte carbone par l'amélioration continue, l'innovation et la rupture technologique
- > Contribuer à travers nos solutions d'éco-habitat à des bâtiments performants, durables et à faible impact
- > Maîtriser notre impact environnemental et investir pour préserver la ressource eau
- > Préserver les écosystèmes et la biodiversité

### GOVERNANCE



#### Fabricants responsables

**Travaillons** à conduire nos activités de manière exemplaire

- > Affirmer notre engagement et notre transparence
- > Placer l'éthique et l'exigence au cœur de nos affaires
- > Être le fournisseur privilégié de nos clients



# Notre contribution aux objectifs de développement durable

Pierre angulaire de l'Agenda 2030, les 17 objectifs de développement durable (ODD) adoptés par les Nations Unies en 2015 impliquent la mobilisation de l'ensemble des acteurs institutionnels, économiques et civils. Conscients de notre responsabilité, nous avons identifié 13 ODD à la fois ambitieux et transversaux, orientant nos engagements dans la conduite de nos activités et de nos opérations.

## HUMAIN



### Bonne santé et bien-être

- Améliorer les conditions de travail
- Renforcer la culture santé et sécurité de nos collaborateurs



### Éducation de qualité

- Développer les compétences de nos collaborateurs et partenaires
- Préserver et transmettre les savoir-faire



### Égalité entre les sexes

- Renforcer la représentation des femmes sur les postes industriels et de management



### Inégalités réduites

- Renforcer nos politiques de diversité, de mixité et d'égalité

## ENVIRONNEMENT



### Eau propre et assainissement

- Limiter notre consommation d'eau
- Réduire et traiter nos rejets



### Énergie propre et d'un coût abordable

- Améliorer notre efficacité énergétique
- Investir dans les énergies renouvelables et décarbonées



### Industrie, innovation et infrastructure

- Innover pour optimiser nos procédés industriels
- Développer de nouvelles technologies disruptives



### Consommation et production responsables

- Prélever le juste nécessaire
- Réduire nos déchets



### Mesures relatives à la lutte contre le changement climatique

- Réduire significativement nos émissions de CO<sub>2</sub> par tonne
- Innover pour un habitat sobre, autonome et résilient



### Vie terrestre

- Aménager et restituer nos terres en favorisant l'habitat naturel de la faune et de la flore

## ANCORAGE LOCAL



### Travail décent et croissance économique

- Favoriser l'emploi et le dynamisme économique local



### Villes et communautés durables

- Privilégier les circuits courts
- Être un voisin industriel paisible
- Agir pour le développement vertueux des territoires
- Contribuer à la valorisation du patrimoine

## GOVERNANCE



### Paix, justice et institutions efficaces

- Communiquer sur nos engagements de manière transparente
- Placer l'éthique au cœur de nos affaires

NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL



## Edilians Group adhère au Pacte mondial des Nations Unies

En juillet 2023, Edilians Group a confirmé son soutien aux 10 principes du Pacte mondial des Nations Unies concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption, et son engagement à intégrer le Pacte mondial et ses principes dans la stratégie, la culture et les opérations quotidiennes du groupe. Dans ce cadre, Edilians Group s'engage à rendre compte de ses efforts et progrès à travers la publication annuelle d'une Communication sur le Progrès (CoP), conformément à la politique du Pacte mondial.



# En 2023 Faits marquants

## HUMAIN

**700 tournées FORCE** (Formation – Observation – Réaction – Contrôle – Équipe) ont été organisées sur les sites pour la sécurité de l'environnement de travail et des équipements.

Un nouvel accord d'entreprise sur **l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, la diversité et le handicap** a été conclu.

Le 23 novembre 2023, Edilians organisait son premier **DuoDay** en France pour l'inclusion des personnes en situation de handicap.

## ENVIRONNEMENT

Avec l'acquisition de la société d'ingénierie **Ceritherm**, Edilians Group accélère son **plan de décarbonation**.

**Investissement** dans **5 projets de décarbonation** sur **3 sites français**.



**-7,5 % d'émissions directes de carbone** par tonne de tuiles produites ont été réalisées en France par rapport à 2021.

Une trajectoire conforme à l'objectif de **-30 % en 2030 !**

**Edilians Group** renforce son positionnement autour de **l'éco-habitat** avec 2 nouveaux partenariats (CAPEB et Groupe APRIL).

Le **projet Électron** se déploie dans les sites du groupe pour **la réduction des consommations électriques**.

**3 nouveaux sites** ont obtenu la certification **ISO 50001** (soit **11 sites sur 14**).



## ANCRAGE LOCAL

**408 couvreurs** ont été formés par Edilians à **l'habilitation électrique BP** pour la pose de **solutions photovoltaïques**.

**4 000 m² de tuiles Diamant Huguenot coloris argentique** en toiture et bardage et **895 tuiles Solaire Max d'Edilians** composent la réhabilitation en écoquartier de la **Bastide de Niel** à Bordeaux.

## GOVERNANCE

**Edilians Group** confirme son adhésion au **Pacte mondial des Nations Unies**.





 Humain

# Créateurs de savoir-faire

Créons une aventure humaine enrichissante et conviviale

Nos savoir-faire s'appuient sur l'expertise des femmes et des hommes qui œuvrent chaque jour à nos côtés. C'est pourquoi nous protégeons et accompagnons chacun de nos 1 700 collaborateurs. Nous sommes convaincus qu'assurer de bonnes conditions de travail, développer les compétences, ou encore favoriser la diversité et l'égalité sont un gage d'épanouissement durable et responsable.

**Les objectifs de développement durable auxquels Edilians Group contribue sur le pilier humain :**



	Indicateurs	Unités	2021 (année de référence)	Cible 2023	Réalisé 2023	Cible 2030	Tendance	
<b>INDICATEURS CLÉS</b>	POLITIQUE DE SANTÉ, SÉCURITÉ, QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL (QVT)	Fréquence des accidents avec arrêt (TF1) (Périmètre France + Portugal)	Nombre/ 1 000 000 heures travaillées (Salariés + intérimaires + EE)	13,6	< 10	12,4	< 5	▼
		Échanges sécurité	Nombre	4 500	5 000	5 973	6 000	▲
		Tournées FORCE	Nombre	/	500	700	1 100	▲



# 1. Assurer de bonnes conditions de travail et le bien-être de nos collaborateurs

Si la nature de nos activités industrielles expose nos collaborateurs et partenaires à des risques d'accidents du travail et de maladies professionnelles, nous nous efforçons chaque jour de garantir leur sécurité, leur santé et leur bien-être.

## 1.1. Renforcer la culture santé et sécurité

En matière de santé et de sécurité, nous déployons une feuille de route ambitieuse, avec un objectif clair : **prévenir les accidents et les maladies, à commencer par les plus graves, susceptibles d'entraîner des séquelles irréversibles**. Cette feuille de route s'articule autour de deux référentiels majeurs :

1. notre politique **Qualité Santé Environnement** ;
2. notre charte **Santé Sécurité Environnement axée sur la valeur RESPECT** ;

et un plan d'action en trois actes :

1. **le leadership**, traduit par l'engagement visible et incarné de l'encadrement autour de rituels santé et sécurité : échanges santé-sécurité, analyse des accidents et incidents, animation de réunions sécurité, célébration des succès, mesures disciplinaires, comités de pilotage mensuels, etc. ;
2. **la maîtrise des risques** avec des évaluations terrain pour la mise à jour régulière des mesures de prévention de nos 17 protocoles internes et de leur bonne compréhension ;
3. **l'organisation et les systèmes** avec la mise en place d'outils de gestion dédiés pour les opérationnels.



### EN 2023

Un ralentissement de l'amélioration du TF1 Groupe (à périmètre comparable) a été enregistré. Cela est notamment dû à une contribution négative des sites ibériques qui, malgré leurs progrès, n'affichent pas encore une culture sécurité comparable à celle du périmètre historique du groupe.

# 15

= **Taux de fréquence**

(Périmètre France + Portugal + Tejas Borja en Espagne)

**+24%**

**d'accidents avec arrêt**

(par rapport à 2022)

### OBJECTIFS 2024

# -33%

(par rapport à 2023)

**Taux de fréquence < 10**

(Périmètre Groupe, intégrant l'ensemble des filiales)

# 0

**accident ou maladie professionnelle grave**

(mort/invalidité)

### PÉRIMÈTRE GROUPE

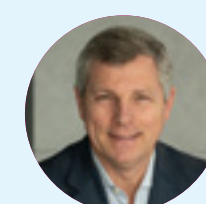
#### Un enjeu d'intégration

Le nouveau périmètre Groupe, intégrant nos activités françaises, mais aussi celles de nos filiales portugaise (Umbelino Monteiro) et espagnoles (Tejas Borja et La Escandella) nous a amené à revoir notre trajectoire en matière de réduction des accidents avec arrêt (TF1) : **-25 % en 2023 par rapport à un objectif initial de -33 %**. Dans ce cadre, nous avons renforcé notre plan d'intégration de l'ensemble de nos sites visant une transformation culturelle sécurité plus engagée à tous les niveaux de responsabilité du groupe. Ainsi, nous pouvons souligner la bonne performance de notre filiale portugaise Umbelino Monteiro qui, fin avril 2023, a franchi le cap du « 1 an sans accident de travail avec arrêt ».



*Le bien-être de nos collaboratrices et collaborateurs est essentiel.*

*C'est une question d'intégrité, mais également de cohérence vis-à-vis de nos engagements. L'intégration de nouvelles filiales à notre groupe nous oblige à être meilleurs et plus précis dans notre façon d'accompagner et de piloter notre progression en matière de santé et de sécurité. Une manière de nous remettre continuellement en question et de cultiver toutes les bonnes pratiques. "*



**Alexis Langlois**

Vice-Président Ibérie, Fusions et Acquisitions, Transformation digitale, Edilians Group

### POUR EN SAVOIR PLUS





# Six engagements prioritaires

## Sécurité

## Santé

1 ————— 2 ————— 3

4 ————— 5 ————— 6

### LES INTERVENTIONS MACHINES

Poursuite du plan d'action de sécurisation des machines

Démarche d'identification, avec tous les sites, des risques liés à la coactivité lors d'une intervention sur machine

Plan de fiabilisation Maintenance

### LE TRAVAIL EN HAUTEUR

Évaluation des risques préalables à tous les types de travail en hauteur accompagnée d'une formation spécifique renforcée auprès des collaborateurs concernés

Mise à disposition de plateformes individuelles sur parc pour faciliter les opérations d'arrimage par les conducteurs

Création d'un groupe de travail Sécurité Commerce SAV

### LES RISQUES ROUTIERS ET LES INTERACTIONS VÉHICULES-PIÉTONS

Séparation des flux de circulation sur sites et refonte des marquages au sol

Formation des commerciaux à la conduite préventive

Équipement des chariots élévateurs de système embarqué anticollision

Essai de systèmes de détection de piétons (2023)

### LE BRUIT

Équipement des collaborateurs de protections individuelles moulées sur mesure

Déploiement sur les sites volontaires de casques anti bruit connectés Bluetooth® pour les équipes postées

Remplacement de matériels bruyants (vibreur sur tube sécheur)

Cartérisation de certains moteurs et changement pour plus silencieux

Mise en place de porte sectionnelle à l'intérieur des bâtiments pour limiter la propagation du bruit et de la poussière

Insonorisation des postes de tri

### LES RISQUES CHIMIQUES ET POUSSIÈRES

Évaluation régulière du risque chimique et recherche d'alternatives aux produits les plus dangereux

Campagnes de mesures de poussières et revue des diagnostics en anticipation des contraintes réglementaires

Purification d'air avec des assainisseurs pour capter davantage de poussières fines au niveau des postes de travail

### L'ERGONOMIE

Mise en œuvre d'ergosquelettes

Mise en œuvre de bonnes pratiques en réponse aux périodes de fortes chaleurs (adaptation au changement climatique)

Achat de gerbeur électrique pour faciliter la manutention

## NOS SITES S'ENGAGENT

### TEJAS BORJA (ESP)

#### Interactions véhicules/piétons : une sécurité renforcée

La gestion des flux de circulation est une priorité de la politique santé et sécurité du groupe. Le site espagnol de Tejas Borja a ainsi repris le marquage routier au sol afin de renforcer la sécurité des déplacements piétonniers. Le revêtement des tronçons de circulation des chariots élévateurs a aussi été repris dans le but de réduire les nuisances sonores.

**Toutes les actions entreprises depuis notre intégration au groupe ont permis d'instaurer une nouvelle culture santé et sécurité au sein de notre entreprise. Tous nos collaborateurs sont concernés et mobilisés au quotidien. La santé et la sécurité, autant que l'amélioration générale des conditions de travail, sont des enjeux clés en matière de rétention, mais aussi d'attractivité de notre métier pour les générations futures. "**



**Andres Casanova**  
Directeur Général,  
Tejas Borja



# 2023 : Chiffres et bonnes pratiques

## Le terrain

**5 973** échanges santé-sécurité menés (vs 4 500 en 2021)

Objectifs 2024 : **> 6 500**

**1** journée Santé-Sécurité Groupe

**3** challenges santé & bien-être

**1** plan d'action pluriannuel pour une **communication terrain** efficace et des usines visuelles (marquage, signalétique, etc.)

## Le management

**+1** Directeur Prévention Santé-Sécurité dédié à l'activité Terre Cuite France

**1** processus d'audit interne des protocoles Santé Sécurité avec des visites de sécurité et des grilles d'auto-évaluation pour nos 6 priorités de prévention

## Les outils

**1** plan de formation réglementaire et managérial + **1** programme de formation préventif à l'analyse des incidents par la méthode de l'arbre des causes

**+ 1** nouveau programme d'inspection Sécurité Propreté Rangement : les « tournées FORCE »

**700** tournées FORCE (Formation - Observation - Réaction - Contrôle - Échanges en équipe) pour la sécurité de l'environnement de travail et des équipements en 2023

**1** application interne EDISAFE permettant de suivre les remontées terrain et les échanges sécurité

## Les collaborateurs

**17** responsables Sécurité (garants) formés = **238 h** (2 jours)

**113** managers (acteurs) formés = **791 h** (1 jour)

Soit

**1 024 h** de formation à l'analyse des accidents et incidents par la méthode de l'arbre des causes

**74** personnes formées à la **conduite préventive** (voiture de fonction et de service) = **518 h** (1 jour)

### JOURNÉE SANTÉ SÉCURITÉ 2023

#### Tous acteurs de notre bien-être !

Le 22 septembre 2023, l'ensemble des collaborateurs du groupe a de nouveau été invité à participer à ce rituel annuel de notre culture de prévention des risques. Une journée dédiée au parallèle entre risques au travail et risques à la maison, autour d'ateliers ludiques et pédagogiques imaginés par les organisateurs de chaque site : prévention du risque routier, produits chimiques, gestes qui sauvent, équipements de protection individuelle, danger des addictions, gestion du stress et de la fatigue, ou encore sensibilisation au handicap...



Mises en place en 2023, les tournées FORCE offrent une approche complémentaire aux outils et initiatives de terrain déployées en matière de sécurité. L'idée est d'amener tous les collaborateurs à observer, réagir et échanger sur les environnements de travail des uns et des autres, avec un regard neuf. Parce que nous sommes tous acteurs de la sécurité au quotidien, les tournées FORCE ont pour vocation d'instaurer une nouvelle culture sécurité basée sur l'interdépendance, l'humain, la communication libre et le pair-à-pair. "



**Pierre Dugay**  
Directeur industriel France et initiateur des tournées FORCE



## 1.2. Favoriser la qualité de vie au travail

Le bien-être de nos collaborateurs étant une priorité, nous veillons à ce que les meilleures pratiques soient déployées afin de garantir à chacun un cadre de travail épanouissant, sain et serein, à travers un programme structuré, articulé autour de la formation et d'actions d'amélioration continue.

Parallèlement, nous proposons jusqu'à deux jours de télétravail par semaine à tous les emplois éligibles en France, et pour certains postes éligibles au Portugal et en Espagne, où cette pratique est moins répandue.

### UN PROGRAMME DE FORMATION SPÉCIFIQUE

Dès 2021, nous avons mis en place un programme de formation spécifique « santé/bien-être » adapté à chaque typologie de métiers autour de plusieurs thématiques : postures de travail, organisation et efficacité, alimentation, sommeil et rythmes de travail, activité physique.



Entre 2021 et 2023

**100 %**

de nos collaborateurs

ont suivi au moins une formation à la qualité de vie au travail (énergie personnelle, gestion du stress, santé et bien-être, gestes et postures, etc.)

avec en 2023

**41 %**

des collaborateurs dont

**100 %**

des cadres

#### 1 premier plan d'actions QVCT en France

Fin 2022, avec l'appui du cabinet spécialisé, nous menions une première **enquête Qualité de vie & des Conditions de travail** auprès de l'ensemble de nos collaborateurs français. Avec **un taux de participation de 72%**, nous avons pu dresser les axes prioritaires d'un plan d'action national et local, déployé dès 2023 en France. L'enquête sera renouvelée tous les deux ans afin de mesurer l'impact des initiatives mises en place et d'associer l'ensemble des filiales ;

avec

#### 1 comité de pilotage QVCT par site

composé de représentants de la direction et du personnel et chargé de déployer le plan d'action.

*Edilians Group, ce sont donc des hommes et des femmes passionnés par leur métier, nos produits et qui ont un très fort attachement à notre entreprise et nos valeurs. Soucieux de leur bien-être, nous travaillons sur les points d'amélioration soulevés par l'enquête, en particulier en matière d'environnement de travail et de stress. Sur ce dernier point, nous déployons actuellement une action nationale sur l'ensemble de nos entités. En ce qui concerne les conditions de travail, nous travaillons à des plans d'action locaux pour répondre aux spécificités de chaque site."*



**Sébastien Blanchon**  
Directeur des Ressources Humaines

### BIEN-ÊTRE ET PERFORMANCE



#### Libérer les énergies individuelles et collectives

Entre septembre 2023 et mars 2024, les cadres dirigeants et non dirigeants des 14 sites français d'Edilians Group ont pu explorer la puissance des énergies personnelles et collectives comme moteur de performance.

Gestion du stress et des émotions, hygiène de vie, alimentation et sommeil, mais aussi communication, culture du feedback, dynamique d'équipe et leadership... Accompagnés par le cabinet de coaching Mentally Fit, qui développe depuis 25 ans une approche holistique du bien-être et de la performance directement inspirée du sport, les collaborateurs du groupe ont bénéficié d'idées et de moyens d'action concrets pour améliorer leurs compétences en matière de leadership et de gestion d'équipes positives et gagnantes.

*Dans tous les domaines, la performance, individuelle comme collective, repose sur les mêmes mécanismes universels. Habitué à travailler activement avec des équipes et athlètes de haut niveau, nous avons mis en place avec Edilians Group un programme orienté « action », installé dans la durée, et destiné à stimuler l'énergie individuelle et la dynamique d'équipe. Un accompagnement conjuguant prise de conscience, moyens d'actions et suivi des progrès, particulièrement apprécié par les collaborateurs."*



**Équipe Mentally Fit**



### 1.3. Renforcer le dialogue social

En matière de dialogue social, nous entretenons des échanges fréquents, ouverts et de qualité avec les instances représentatives du personnel.

Fin juin 2023, en France, nous avons notamment conclu un accord sur **la diversité, l'égalité professionnelle femmes-hommes et le handicap**, pour une durée de trois ans, déclinant les objectifs, les voies et moyens d'action retenus sur ces trois sujets.

Pour les prochaines années, d'autres accords seront conclus, en particulier sur les questions d'**égalité des chances** et de **gestion des emplois et des parcours professionnels**.



#### Edilians Group poursuit ses efforts vers l'égalité et la diversité !

Dans le cadre du récent accord signé en France sur les sujets de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, la diversité et le handicap, Edilians Group s'engage, entre autres, à :

- assurer une meilleure prise en compte de la **parentalité dans l'entreprise**, notamment via un maintien du salaire de base à 100 % dans le cadre du congé paternité. Edilians a ainsi conclu un partenariat avec les crèches Les Petits Chaperons Rouges, pour faciliter la garde des enfants des salariés de l'ensemble de nos sites ;
- encourager **l'insertion et le maintien dans l'emploi des travailleurs en situation de handicap** ;
- faciliter **l'articulation de la vie professionnelle et personnelle** des salariés ayant des proches en situation de handicap.





## 2. S'engager pour le développement des compétences

Nos collaborateurs sont les premiers garants de nos savoir-faire et de leur transmission. Nous nous engageons ainsi à les accompagner vers un haut niveau de compétences.



### NOS 4 AXES DE DÉVELOPPEMENT

#### 1 Développer les compétences et les savoirs

Nous proposons des parcours d'intégration et de développement des compétences adaptés à chacun de nos collaborateurs, avec :

- un parcours d'intégration de six mois pour les cadres, et d'un à trois mois pour les non-cadres, composé de périodes de formation à la fois théorique et pratique de nos outils et produits à destination des nouveaux arrivants ;
- des actions régulières de formation et de remise à niveau permettant aux collaborateurs d'acquérir les compétences nécessaires à l'exercice de leur métier. Proposés en France, ces parcours ont vocation à se déployer également en Espagne et au Portugal.



#### LA PLATEFORME EDILEARN

Lancée en 2021, notre plateforme de formation en e-learning héberge des modules de formation visant à accroître l'expertise de nos collaborateurs sur des thématiques métiers, produits et management.

Depuis sa création, **72 modules** ont été développés.



En 2023

**91 %**

de nos collaborateurs en péninsule Ibérique ont participé à une formation (non obligatoire // développement des compétences)

#### NOS SITES S'ENGAGENT

##### TEJAS BORJA (ESP) Une 1<sup>re</sup> convention annuelle

En avril 2023 se tenait la première convention commerciale de Tejas Borja de l'année. Une occasion unique de réunir les équipes de ventes et les équipes de production pour échanger et partager sur les évolutions de l'année et effectuer des formations sur les nouveaux produits et systèmes.

#### 2 Favoriser les mobilités et l'épanouissement au sein de l'entreprise

Facteur essentiel d'épanouissement, d'engagement et d'attractivité, nous travaillons à identifier les potentiels d'évolution au sein même de notre entreprise. Avec la mise en place de plans de succession et d'entretiens individuels annuels sur l'ensemble de nos sites et de nos régions commerciales, nous souhaitons favoriser le développement des compétences et la transmission des savoirs clés.



En 2023

**37 %**

des postes sont pourvus par les promotions internes en France





### 3 Accompagner notre force commerciale vers l'excellence

Nous travaillons particulièrement à la montée en compétences de notre force commerciale, référente sur nos solutions. Grâce à un référentiel des compétences coconstruit, chacun peut se positionner et bénéficier d'un parcours personnalisé de formation. Disponible en France, ce référentiel sera déployé en Espagne et au Portugal en 2024.

### 4 Faire croître les talents de demain

La transmission et la pérennité des savoirs sont pour nous un gage essentiel de durabilité. En promouvant les alternances et les stages au sein de notre entreprise, nous portons une attention particulière au développement des compétences et à l'employabilité des jeunes talents sur des missions enrichissantes et responsabilisantes.

À ce titre, nous nouons des partenariats école-entreprise sur des formations techniques cibles au cœur de nos territoires d'implantation, et renforçons en particulier notre politique de stages et d'alternances sur des postes clés d'ingénierie.



En 2023

**61**

nouveaux alternants accueillis  
(vs 54 en 2022)

Conforme à l'objectif > 60 annoncé

#### POUR EN SAVOIR PLUS



L'alternance : une priorité pour la marque Edilians avec Grégory Corona et Maureen Juen

“ Les écoles sont une cible privilégiée avec laquelle nous voulons nouer des partenariats et des relations fortes sur le long terme. Nous souhaitons être un réflexe auprès des élèves pour effectuer des stages ou des alternances. Pour Edilians Group, l'alternance représente un engagement fort. C'est le moyen de sensibiliser les jeunes à nos métiers et à nos savoir-faire, et un excellent vecteur pour booster notre marque employeur. ”



**Grégory Corona**  
Responsable  
Recrutement  
et Attractivité



# 3. Poursuivre nos efforts en faveur de la diversité et de l'égalité

Convaincus que la diversité, la mixité et l'égalité sont des facteurs essentiels de cohésion et de performance, nous déployons une politique de diversité renforcée au sein de notre groupe.

Nous veillons à l'égalité femmes-hommes à tous les niveaux :

- **Sensibilisation et formation** des collaborateurs à la mixité
- **Recrutement de femmes** sur des postes industriels
- **Signature d'un accord sur les questions de diversité, d'égalité femmes-hommes et du handicap** (en France)
- **Actions en faveur de l'insertion et du maintien dans l'emploi des travailleurs en situation de handicap** (en France)
- **Renforcement des échanges intergénérationnels** grâce aux tutorats



## Index de l'Égalité Femmes-Hommes

86/100

sur le périmètre Terre Cuite France, soit 11 points de plus que le minimum légal

OBJECTIF 2025

90/100

à périmètre constant

### TRANSMISSION DES COMPÉTENCES

- Mise en place du transfert des savoirs et de l'expérience (TSE)
- Ciblage des postes critiques
- Création d'une grille d'analyse de criticité
- Réalisation d'un premier TSE en 2023





## Zoom sur... Développer l'attractivité de nos métiers

Si notre secteur est victime d'un déficit d'attractivité, nous sommes convaincus que la prise en compte globale des enjeux liés aux conditions de travail, à la qualité de vie, au respect de l'égalité et de la diversité, ou encore aux perspectives offertes aux futures générations sont et resteront un gage d'opportunités pour l'avenir. Consolider nos engagements, développer notre marque employeur, renforcer nos relations avec les écoles, recruter de nouveaux profils sont autant de pistes destinées à attirer et retenir les meilleurs talents d'aujourd'hui et de demain.



**DUODAY**

### Main dans la main vers l'inclusion

Le 23 novembre 2023, Edilians organisait son premier DuoDay en France. Le principe ? Une entreprise, une collectivité ou une association accueille, à l'occasion d'une journée nationale, une personne en situation de handicap en duo avec un professionnel volontaire.

Responsable RH, juriste en droit social, correspondant commercial, agent de laboratoire, opérateur de préparation d'argile... 11 binômes ont ainsi été formés sur six de nos sites industriels en France, permettant aux personnes accueillies de découvrir un métier en immersion dans l'entreprise, et aux collaborateurs volontaires de contribuer à faire bouger les lignes !

*“ En 2023, nous avons souhaité mettre en place ce format pour la première fois, dans la continuité de l'accord que nous avons signé avec nos partenaires sociaux sur la diversité, l'égalité professionnelle femmes-hommes et le handicap. Les retours positifs de part et d'autre démontrent que la démarche est bénéfique à la fois pour l'entreprise et pour les personnes accueillies. C'est l'occasion de présenter nos métiers, notre entreprise et de faire découvrir nos valeurs tout en sensibilisant nos équipes ! ”*



**Marnie Lauer**

Juriste droit social et organisatrice de la journée

*“ Ce premier DuoDay fut une journée particulièrement enrichissante, autant pour moi que pour la personne que j'ai eu plaisir à accueillir. Intéressée, impliquée, elle m'a fait part de son sentiment de se lever ce matin-là comme Madame Tout-le-monde. Elle a également pu ressentir, selon ses mots, une réelle bienveillance et des valeurs humaines ancrées au sein de notre entreprise. Un engagement RSE concret et appliqué. De mon côté, j'espère avoir contribué à redonner l'espoir à une personne motivée de retrouver le chemin de l'emploi. ”*



**Marie-Aude Nordez**

Responsable Ressources Humaines, Site de Saint-Geours-d'Auribat

### NOS SITES S'ENGAGENT

#### PHALEMPIN (59)

#### Un DuoDay qui dure !

À la suite du DuoDay organisé sur le site de Phalempin, l'une des personnes accueillies est revenue effectuer un stage de découverte approfondie de deux semaines. L'occasion d'une nouvelle expérience professionnelle en immersion dans un laboratoire et dans la gestion de la sécurité.







 ENVIRONNEMENT

# Bâtitisseurs de durabilité

## Construisons des solutions respectueuses de l'environnement

Conscients du lien précieux qui unit les individus et la Terre, nous œuvrons chaque jour pour bâtir un habitat innovant et respectueux de l'environnement.

Réduire significativement notre intensité carbone, agir en faveur de l'éco-habitat, maîtriser notre impact environnemental sur notre chaîne de valeur ou encore préserver les écosystèmes et la biodiversité... Des engagements qui sont autant de chantiers destinés à construire notre avenir, perpétuer notre expertise et nos capacités d'innovation.

Les objectifs de développement durable auxquels Edilians Group contribue sur le pilier environnement :



INDICATEURS CLÉS	Indicateurs	Unités	2021 (année de référence)	Cible 2023	Réalisé 2023	Cible 2030	Tendance
	POLITIQUE DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE	Émissions directes (faisant partie du scope 1) de CO <sub>2</sub> par tonne produite (tonne nominale base 2019)	kgCO <sub>2</sub> /t	180	176 (-2%)	171 (-5,5%)	126 (-30%)
POLITIQUE DE MAÎTRISE DE CONSOMMATION D'EAU POTABLE	Consommation totale d'eau potable par tonne produite	m <sup>3</sup> /t Réduction en %	0,104	-20%	-30%	-50%	▼



# 1. Réduire significativement notre intensité carbone par l'amélioration continue, l'innovation et la rupture technologique

Nous sommes convaincus que l'avenir de notre habitat dépend aussi de l'avenir du climat. Nous poursuivons ainsi des objectifs ambitieux de réduction de nos émissions directes de CO<sub>2</sub> par tonne produite à travers la mise en place d'un plan de décarbonation de nos activités et une amélioration continue de notre sobriété énergétique.

## 1.1. Notre plan de décarbonation

Lancé en 2021 comme pierre angulaire de notre engagement, notre plan de décarbonation vise à diminuer de 30 % nos émissions de CO<sub>2</sub> par tonne produite d'ici 2030, grâce à un plan d'investissement majeur pour :

1. **réduire** notre consommation de gaz naturel ;
2. initier **la substitution** du gaz naturel par des énergies alternatives décarbonées.

1. Par rapport à 2021



### DÉCARBONER

#### Une ambition du groupe

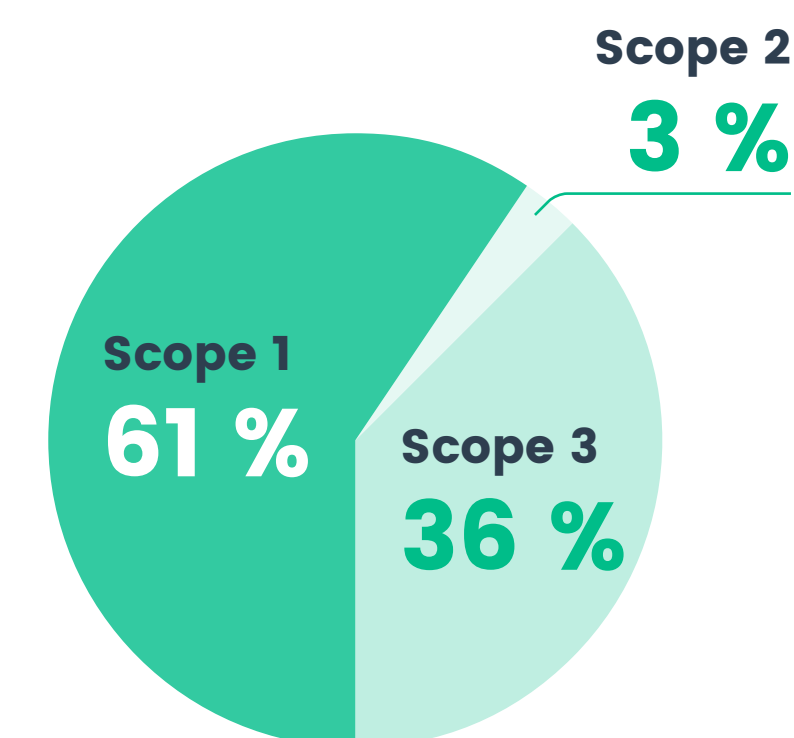
Avec l'intégration des filiales ibériques, nous avons mis en place un partage de bonnes pratiques, nous permettant collectivement de profiter des avancées de chaque site pour atteindre nos objectifs. Ainsi, les sites français ont pu bénéficier par exemple des bonnes pratiques ibériques, concernant le poids des tuiles notamment. Et nous travaillons déjà à étendre notre plan de décarbonation des usines françaises à nos filiales ibériques et étudions les investissements nécessaires pour atteindre nos ambitions en matière de décarbonation.

#### Mesurer notre empreinte carbone pour aller plus loin

La lutte contre le réchauffement climatique passe en priorité par la réduction des émissions de GES à l'échelle mondiale. C'est pourquoi Edilians s'est lancé dès 2021 dans un plan de décarbonation ambitieux guidé par une première évaluation de l'empreinte carbone effectuée sur les scopes 1 et 2. Le périmètre du groupe a depuis évolué et nous avons souhaité compléter notre bilan par l'évaluation des scopes 1, 2 et 3 de notre empreinte pour l'ensemble des filiales du groupe. La société ERM a utilisé le GHG PROTOCOL pour réaliser cette mission.

Ce nouveau bilan conforte nos priorités d'actions pour réduire nos émissions de CO<sub>2</sub> de production, réduire nos consommations électriques et continuer à mener nos politiques d'achats responsables.

#### Notre bilan carbone par scope



**POUR EN SAVOIR PLUS**

**Innovation et décarbonation : Maxime Coutouly présente le plan de décarbonation fixé par le groupe**



## 1. Réduire

Innover pour optimiser nos procédés industriels

### > Améliorer la performance thermique de nos installations

Exploiter de manière optimale nos installations existantes, en recrutant et en formant nos équipes pour leur donner le savoir et le temps de tirer le meilleur de chaque ligne de production

### > Faire évoluer nos procédés grâce à des solutions techniques matures

Déployer ligne par ligne les bonnes pratiques techniques déjà éprouvées pour réduire notre consommation d'énergie et nos émissions de CO<sub>2</sub> dans nos procédés de fabrication : identifier les argiles les moins émettrices, optimiser les produits, les techniques de séchage et de cuisson, etc

### > Rechercher, innover, concevoir et déployer les technologies de demain sur nos sites industriels

Déployer nos programmes de recherche et de développement sur l'ensemble de nos procédés et outils de fabrication afin de réduire notre consommation énergétique

## 2. Substituer

Codévelopper les énergies d'avenir

### > Remplacer notre consommation de gaz naturel par des énergies alternatives décarbonées

Nous engager à terme dans une démarche d'écologie industrielle et territoriale, avec d'autres acteurs locaux, pour mutualiser le déploiement des énergies de demain (électricité, biomasse, biométhane, biogaz, hydrogène, etc.).

## NOS SITES S'ENGAGENT

### SAINTE-FOY-L'ARGENTIÈRE (69)

#### Gaz : un four plus efficace !

Avec pour objectif une baisse de 6 % de la consommation en gaz d'un de ses deux plus gros fours, le site industriel de Sainte-Foy-l'Argentière a mis en œuvre un procédé de récupération de chaleur lui permettant de la valoriser directement sur le four au niveau des brûleurs, réduisant ainsi leur consommation de gaz.

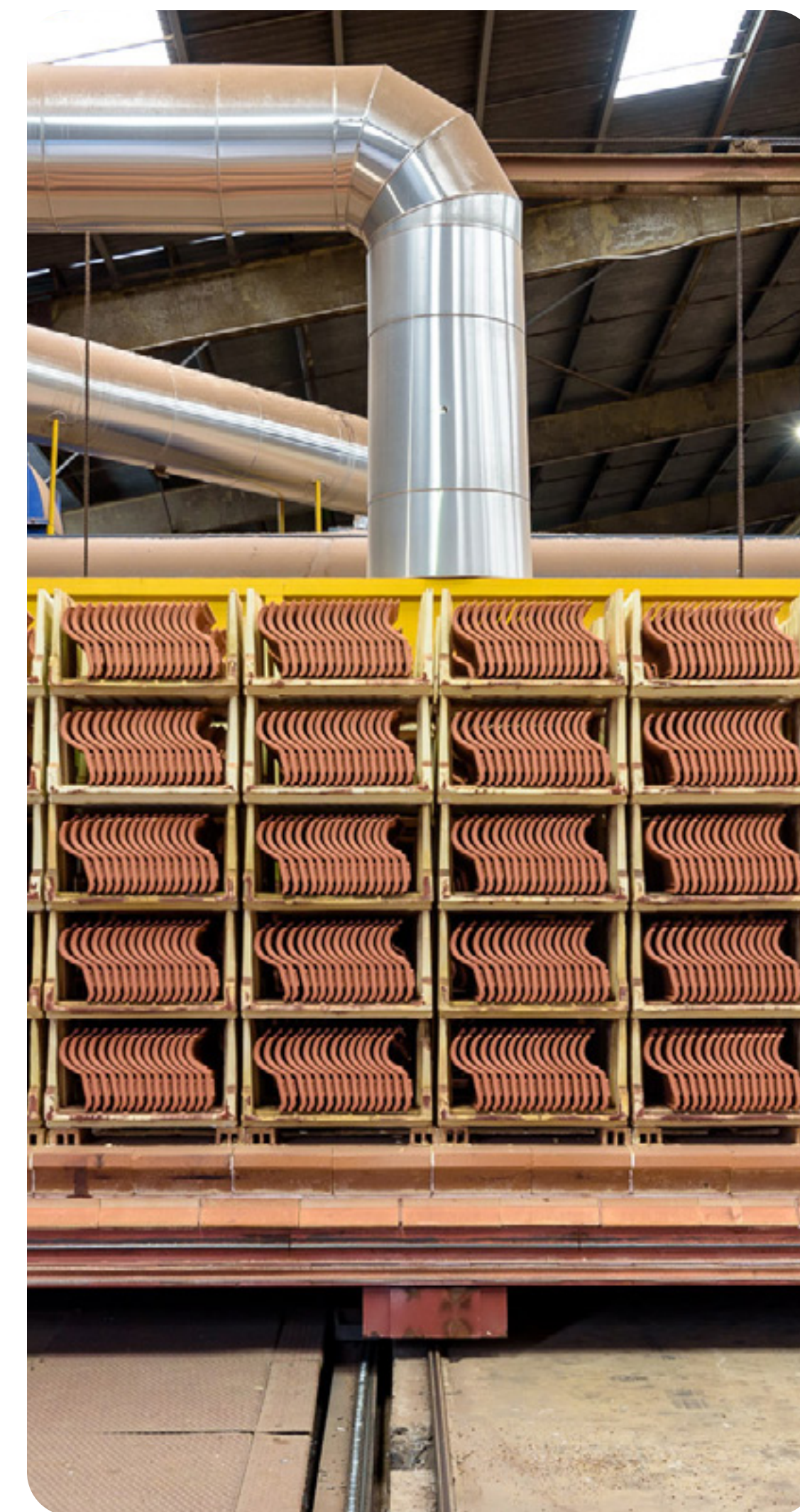
Ce projet doit permettre de diminuer de plus de 400t les émissions de CO<sub>2</sub> annuelles de cette usine.

Ce projet, réalisé durant l'hiver 2023, fait partie d'une liste de cinq autres projets mis en œuvre sur autant de fours d'Edilians.



## Zoom sur... Plus de 10 millions d'euros investis pour réduire notre empreinte carbone

Dès 2023, plus de 10 millions d'euros ont été investis dans cinq projets de décarbonation, déployés entre octobre 2023 et février 2024 dans les usines de Phalempin, Saint-Germer-de-Fly et Sainte-Foy-l'Argentière. Exploiter la chaleur résiduelle des fours, réutiliser l'air chaud en comburant, récupérer la chaleur fatale des épurateurs ou encore développer des technologies novatrices... Autant de projets pilotes innovants et duplicables à terme, visant à réduire nos consommations énergétiques et nos émissions sur l'ensemble de nos procédés de fabrication.





# EDILIANS GROUP x CERITHERM

## Le groupe accélère son plan de décarbonation

En 2023, Edilians Group a annoncé l'acquisition de l'entreprise Ceritherm, fabricant de fours industriels français et expert en équipements thermiques innovants. Avec d'ambitieux programmes de recherche et développement, cette société d'ingénierie d'une vingtaine de personnes vient renforcer le savoir-faire technique et la capacité d'innovation d'Edilians Group en matière de décarbonation de son outil industriel.



### 3 QUESTIONS À...



**Bertrand Lanvin**  
Directeur Technique et Innovation, Edilians Group  
Président, Ceritherm



et  
**Giovanni Zamparo**  
Directeur Général, Ceritherm



#### Comment a été initié le rapprochement entre Edilians Group et Ceritherm ?

**Bertrand Lanvin.** Nous avons travaillé pendant de nombreuses années avec Ceritherm, qui réalisait pour nous un certain nombre d'interventions sur nos équipements. Lorsque nous avons lancé notre plan de décarbonation en 2021, Ceritherm nous a semblé être l'entreprise la plus innovante pour travailler avec nous sur l'efficacité énergétique de nos procédés et outils de fabrication, en particulier les fours.

**Giovanni Zamparo.** Le leitmotiv clairement affiché par Ceritherm

depuis sa création il y a 14 ans est : « **produire mieux, produire plus, consommer moins, polluer moins et produire différemment pour préparer l'avenir** ». C'est ce qui nous a amené, en tant que société d'ingénierie, à réinvestir une partie de notre chiffre d'affaires dans des projets de recherche et de développement. Nous avons toujours travaillé en étroite collaboration avec Edilians, qui a d'ailleurs été notre tout premier client. Au fil du temps, nos visions de la performance énergétique ont fini par converger.

#### L'intégration au groupe était-elle une évidence ?

**G. Z.** Si nous voulions continuer de progresser dans nos projets, il fallait que nous soyons en mesure de porter des investissements conséquents. Nous avons toujours expérimenté de nouvelles idées et prototypes, mais passer à l'échelle industrielle nécessite de changer d'envergure. Nous voulions trouver un partenaire partageant notre vision et nos ambitions, et capable d'assurer la continuité de notre projet d'entreprise.

**B. L.** La recherche et le développement sont un pilier essentiel de notre plan de décarbonation. Cela demande des innovations et une capacité d'investissement importante. Dès 2021, nous avons travaillé intensément au déploiement des solutions Ceritherm sur nos sites, jusqu'à ce que la conjugaison de notre savoir-faire industriel avec leur capacité d'innovation devienne une évidence. Ceritherm a développé des technologies pionnières et pertinentes auxquelles nous croyons. Avec cette acquisition, nous souhaitons développer une expertise propre en matière de recherche et de développement, et accélérer le déploiement de solutions industrielles. Une manière d'ouvrir la voie à une réduction structurelle des consommations énergétiques sur les équipements industriels de terre cuite.

#### Avez-vous initié des projets spécifiques pour répondre au plan de décarbonation d'Edilians Group ?

**B. L.** Dès 2023, avec Ceritherm mais aussi d'autres acteurs, nous avons

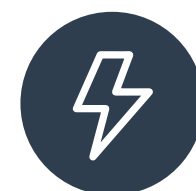
investi dans cinq projets de décarbonation sur trois de nos sites industriels, afin d'améliorer nos procédés de cuisson et de séchage. Nous travaillons parallèlement au développement de la toute dernière innovation dont nous testons le potentiel industriel. Le défi est de taille pour un groupe industriel comme Edilians. C'est un processus incrémental pour déployer au cas par cas, site par site et ligne par ligne, les solutions les plus pertinentes.

**G. Z.** Investir en recherche et développement est un projet ambitieux. Cela nécessite une confiance forte, une ouverture d'esprit et une prise de risque qui ne sont pas toujours compatibles avec des contraintes industrielles de production. Néanmoins, cette manière de travailler est très bien appréhendée chez Edilians. Nous partageons un mode de collaboration très sain et une vision pragmatique du travail. Je suis convaincu que nous avons fait le bon choix et que, conjointement, nous irons dans le bon sens.



## 1.2. Investir dans l'électricité verte et décarbonée

L'électricité représente une part significative de nos consommations énergétiques. Dans ce domaine, nous souhaitons agir pour le maintien et le développement d'énergies renouvelables, autant par une politique d'achats responsables que par la transformation de nos actifs en surfaces de production d'électricité dédiées (fermes photovoltaïques).



**En 2023**

**93 %**

**de nos besoins couverts** par l'électricité solaire produite sur nos sites de fabrication de tuiles ou nos carrières en France

**En 2030**

**100 %**

**de nos besoins couverts** (à périmètre constant)

**NOS ACHATS RESPONSABLES**

**100 %**

**en électricité verte en 2023**

### NOS PRINCIPAUX SITES PHOTOVOLTAÏQUES

Sites	Date de mise en service	Capacité totale
BESSENS (82)	Juillet 2022	23
PARGNY (51)	Juin 2022	28,20
COMMENAILLES Carrière (39)	Avril 2022	6,20
COMMENAILLES Site de production (39)	Avril 2022	0,22
BLAJAN Carrière (31)	Mars 2021	16
BESSENS (82)	Avril 2016	8,70
		<b>82,3 GWh</b>

### PROJET ÉLECTRON

#### Des économies d'électricité engagées !

En 2023, Edilians Group a entamé un travail d'identification des pistes de réduction de ses consommations électriques sur ses usines en France. Résultat de ce travail, un plan pluriannuel sera déployé dans les usines, d'ici fin 2024, en complément des mesures dédiées à la réduction de l'impact carbone. Il s'appuiera sur les bonnes pratiques remontées du terrain et de nouvelles méthodes de travail. Des changements sont déjà en cours sur les différents sites avec l'intégration de nouveaux compteurs plus précis, accompagnés d'un logiciel de comptage de l'énergie facilitant le pilotage des consommations et le traitement des écarts de consommation. Pour chaque investissement, la solution la moins énergivore est également privilégiée, comme pour les nouveaux systèmes d'éclairage, aspirateurs de poussière, pompes à vide ou compresseurs d'air.

**-10 %**

**de la consommation**

**à l'horizon 2026**

sur

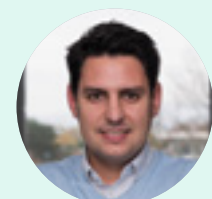
**12**

**sites**

français de production de tuiles en terre cuite



“ Avec un enjeu de maîtrise de nos consommations électriques, et dans un contexte de hausse des prix, cet objectif stratégique sera réalisable grâce à la mobilisation des 800 collaborateurs travaillant au quotidien sur nos sites. Ils sont la clé de la réussite, car l'utilisation de l'électricité est étroitement liée à l'activité humaine. ”



**Guillaume Azzopardi**  
Directeur Performance Opérationnelle et Supply Chain

### 1.3. Concrétiser nos engagements de sobriété énergétique via une démarche ISO 50001

Depuis 2021, nous sommes engagés dans la certification ISO 50001 de nos sites concernant le management de l'énergie. Cette démarche nous permet de nous doter d'outils de mesure, d'évaluation et d'optimisation de notre consommation énergétique de manière homogène et transparente sur l'ensemble de nos sites.

**11 sites certifiés**  
sur 14 (base Groupe) en 2023

**France**

- Sainte-Foy- l'Argentière (69) – 2021
- Dardilly (69) – 2021
- Wardrecques (62) – 2021
- Saint-Geours-d'Auribat (40) – 2021
- Saint-Germer-de-Fly (60) – 2022
- Léguevin (31) – 2022
- Phalempin (59) – 2022
- Commenailles (39) – 2023
- Quincieux (69) – 2023
- Pargny-sur-Saulx (51) – 2023

**Espagne**

- Tejas Borja – 2022



Nos fermes photovoltaïques sont installées sur nos anciennes carrières et bâtiments.



En 2020

**50 %**

des usines de tuiles en terre cuite certifiées ISO 50001 (Groupe)

En 2023

**75 %**

des usines de tuiles en terre cuite certifiées (Groupe)

En 2026

**100 %**

des usines de tuiles en terre cuite certifiées (Groupe)

En 2030

**100 %**

des sites du groupe certifiés

**LE SAVIEZ-VOUS ?**

**Comprendre la norme ISO 50001**

L'ISO 50001 propose des lignes directrices pour déployer un système de management de l'énergie efficace dans une entreprise ou dans toute autre organisation. C'est, en quelque sorte, le mode d'emploi de référence pour qui souhaite guider son organisme vers davantage d'efficacité énergétique, dans le but de faire des économies et de limiter les émissions de gaz à effet de serre et de polluants liées à la combustion d'énergie.





## 2. Contribuer à la transition écologique et énergétique du secteur de l'habitat

La rénovation énergétique des bâtiments est un enjeu crucial. En effet, les bâtiments sont très énergivores puisqu'ils sont responsables en France de 43 %, en Espagne de 33 % et au Portugal de 55 % de la consommation d'énergie finale du pays chaque année. Ils sont donc dans le top 3 des secteurs les plus énergivores de chacun des pays. À l'échelle de l'Union européenne, les bâtiments représentent 40 % de notre consommation d'énergie et plus d'un tiers des émissions de gaz à effet de serre.

La toiture dans son ensemble est un élément clé de cette transformation : une toiture défectueuse engendre une déperdition thermique de 25 à 30 % en hiver et une augmentation de 30 % de la chaleur entrante en été.

Nous mettons ainsi notre expertise en matière d'éco-habitat au service des objectifs de rénovation énergétique et climatiques.

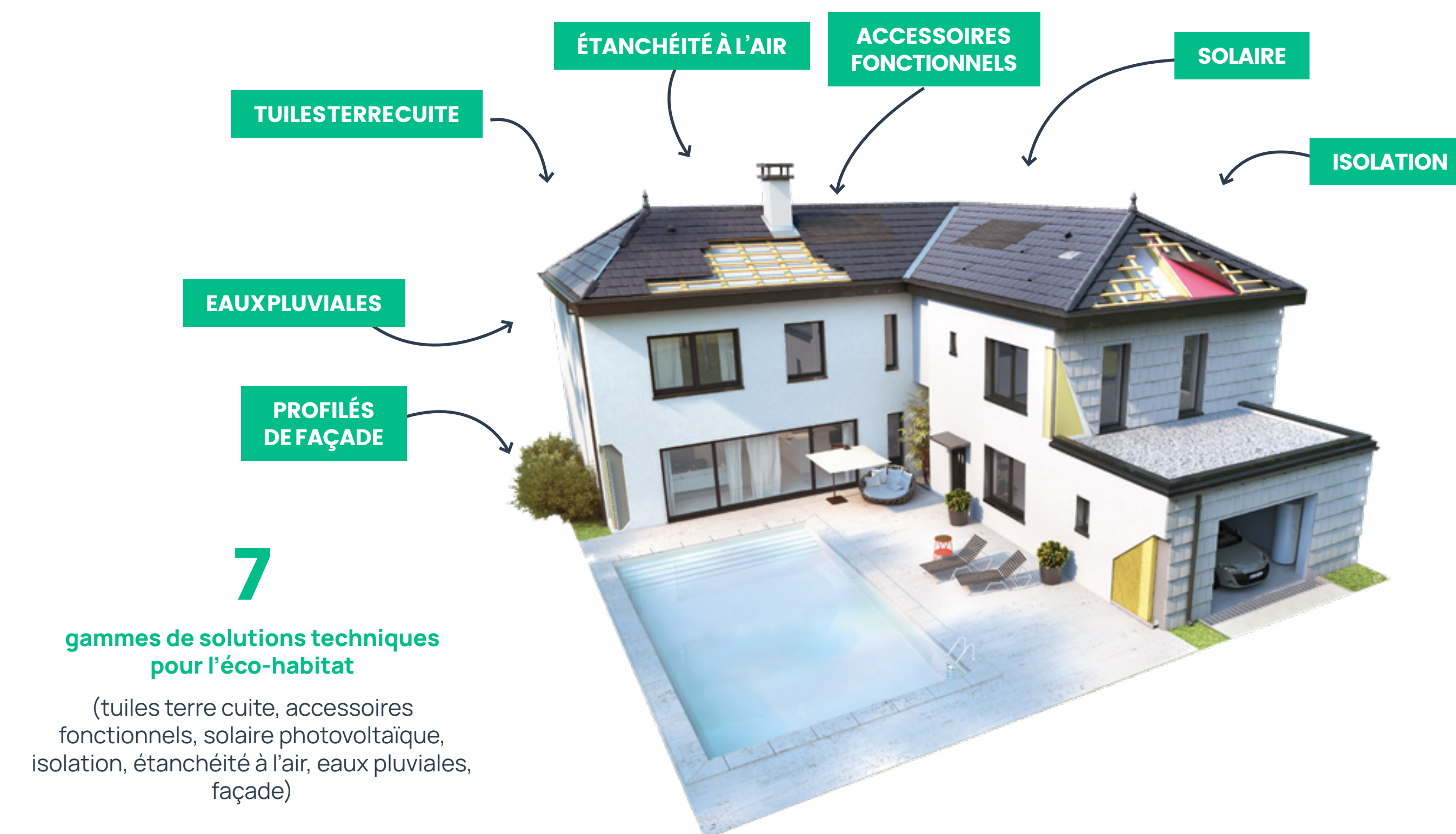
Acteurs majeurs de l'éco-habitat, nous avons su développer des systèmes de toiture complets, garantis et résilients, pour une rénovation globale et performante, incluant la production d'énergie renouvelable. Nous voulons répondre à une triple ambition : lutter contre le changement climatique, soutenir le pouvoir d'achat et œuvrer au confort des habitants dans un contexte d'adaptation aux changements climatiques. Cette transformation de notre secteur implique un accompagnement global des professionnels et des particuliers, avec une palette de compétences beaucoup plus vaste. C'est pourquoi nous avons à cœur de nous positionner comme un partenaire essentiel de la filière. "



**Olivier Delattre**  
Directeur Éco-Habitat, Solaire et Marketing

### 2.1. Encourager des économies d'énergie durables grâce à une rénovation énergétique performante

Nous sommes convaincus que pour être efficace, la rénovation énergétique doit être globale. Acteurs de référence de l'éco-habitat, nous sommes autant engagés à mettre en place des solutions d'efficacité énergétique qu'à intégrer des sources d'énergies renouvelables. De l'isolation jusqu'à l'installation du solaire photovoltaïque, nous avons conçu une gamme étendue de solutions techniques, administratives et financières, intégrales et sur mesure, pour gérer efficacement l'ensemble du processus de rénovation.





## L'innovation performante au cœur de notre stratégie

Depuis plus de 20 ans, nous considérons la toiture comme une source d'énergie et d'économies. Notre gamme de solutions est le fruit de nombreuses années de recherches menées en partenariat avec le CEA Tech<sup>9</sup> et avec le bureau d'études wigwam, spécialisé dans l'ingénierie thermique et énergétique. Nous visons ainsi à améliorer constamment l'efficacité énergétique des toitures, notamment en matière d'isolation, de ventilation, de confort d'été et d'acoustique.

### POUR EN SAVOIR PLUS



En route vers l'éco-habitat avec Olivier Delattre

9. Direction de la « recherche technologique » du Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives

## ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DU SECTEUR

### EDILIANS AU SALON RENODAYS Accélérer la lutte contre les passoires thermiques

Les 12 et 13 septembre 2023, Edilians Group a participé à la première édition du salon professionnel Renodays, dédié aux enjeux de rénovation énergétique dans le secteur du bâtiment. L'occasion de promouvoir notre expertise, nos produits et nos services auprès de 5 000 visiteurs.



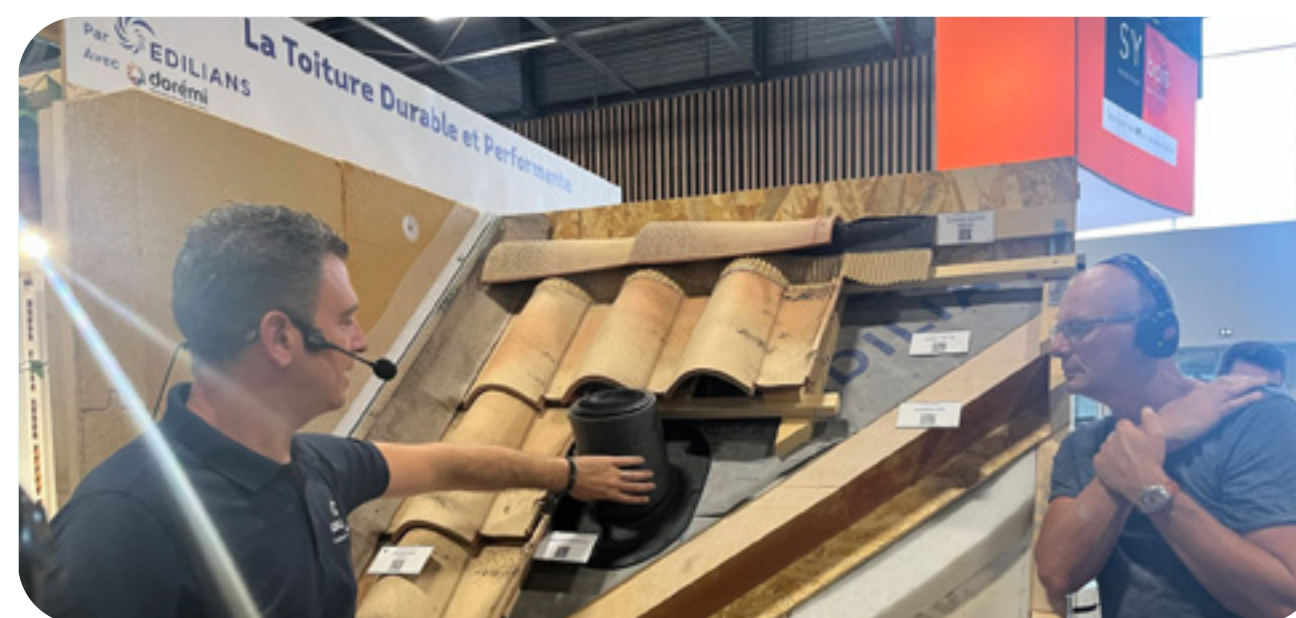
### EDILIANS x CAPEB Guider l'évolution des métiers

En juillet 2023, Edilians a noué un nouveau partenariat avec la CAPEB, Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment. À travers la mise en place de formations destinées à accroître les connaissances et expertises des entreprises artisanales en matière de rénovation énergétique et de solaire photovoltaïque, Edilians Group s'engage à accompagner l'ensemble de la filière sur les enjeux de transformation des métiers.



### EDILIANS x DORÉMI Simplifier les démarches de rénovation

En 2022, Edilians entrait au capital de la société Dorémi, une entreprise de l'économie sociale et solidaire, startup pionnière en France pour la promotion de la rénovation énergétique des maisons individuelles, combinant accompagnement sur le chantier et aide au financement des travaux.





## 2.2. Intégrer le photovoltaïque de manière optimale et esthétique

Nous sommes convaincus de la nécessité d'optimiser les bénéfices d'une rénovation avec l'installation de panneaux ou de tuiles solaires photovoltaïques.

Acteur industriel de référence pour toutes les problématiques liées au photovoltaïque, Edilians est précurseur dans la conception de tuiles solaires parfaitement intégrées au bâti, ayant développé il y a plus de 20 ans la première tuile solaire photovoltaïque du marché.

Aujourd'hui, nous proposons non seulement une gamme de huit modèles de tuiles et ardoises solaires flexibles, esthétiques, performantes et adaptées à tous types de bâtiments, mais également des systèmes de fixation et d'intégration de panneaux photovoltaïques à travers notre gamme EasyRoof.

Nous veillons à ce que nos produits garantissent une efficacité énergétique accrue, une production d'électricité renouvelable, une empreinte carbone minimisée et une résistance améliorée aux changements climatiques.

### 5 gammes de solutions pour le photovoltaïque résidentiel

1. Tuiles solaires et ardoises solaires (8 modèles)
2. Systèmes d'intégration de panneaux solaires pour toiture en pente (easyroof intégration)
3. Systèmes de fixation de panneaux solaires en surimposition de toiture (easyroof top)
4. Systèmes de fixation de panneaux solaires en surimposition pour toitures plates ou au sol (easyroof flat)
5. Systèmes photovoltaïques d'ombrières en façade

**dotant Edilians Group d'une offre complète de solutions photovoltaïques pour le résidentiel.**

*“ Dans le cadre de la réhabilitation de la salle des fêtes, nous nous sommes dit que nous pourrions faire d'une pierre deux coups et réaliser un pan de toiture avec du photovoltaïque. Ce qui nous intéressait aussi, c'était de pouvoir bénéficier de la production d'électricité pour les consommations des bâtiments voisins et réaliser une économie significative sur la mairie qui est ouverte tous les jours. J'ai trouvé avec Edilians un produit photovoltaïque qui ressemblait à de la tuile. Nous leur avons fait confiance et nous nous sommes lancés dans ce projet. Esthétiquement, je suis bouche bée du résultat parce que, franchement, nous ne remarquons pas la différence ! C'est vraiment un produit magnifique. ”*



**Pascal Rapp**  
Maire de Falck

### FRANCE

#### Accompagner les artisans couvreurs vers le solaire

**Depuis 2018 :** des formations au photovoltaïque pour tous les artisans couvreurs avec l'Académie Edilians (+200 couvreurs formés chaque année)

**Depuis 2021 :** le simulateur solaire, une application à disposition des professionnels pour aider les particuliers à dimensionner et choisir la solution solaire la plus adaptée à leur situation

**Depuis 2022 :** le Club Solaire, un club d'installateurs professionnels fédérés par Edilians pour partager les meilleures pratiques entre entrepreneurs passionnés et accélérer le développement de leur activité solaire en toiture

**Depuis 2023 :** un nouveau partenariat avec April pour une souscription facilitée à un contrat d'assurance responsabilité civile décennale pour l'activité de pose de tuiles et panneaux solaires





# 3. Maîtriser notre impact environnemental et investir pour préserver la ressource eau

En tant qu'industriels, nous puisons nos matières premières dans la nature : elle est une ressource qu'il est de notre devoir de préserver. De l'extraction jusqu'à l'acheminement de nos produits, nous sommes engagés à réduire notre impact environnemental et à investir pour préserver la ressource eau, en lien avec la norme ISO 14001.

## De nos sites d'extraction...

### L'argile : une ressource renouvelable

En France, les dépôts dans les rivières fournissent chaque année plus d'argile que toute l'industrie en consomme !

#### > Prélever le juste nécessaire

- **Réalisation de sondages carottés** sur nos carrières pour mieux connaître nos gisements et éviter l'exploitation de zones avec des taux de matière stérile ou des épaisseurs de découverte élevées
- **Optimisation du taux d'utilisation et de préservation des matières extraites** grâce à la construction de hangars pour éviter le ruissellement de pluie et mieux contrôler les taux d'humidité

#### 15 années...

C'est le temps qui peut s'écouler entre les premiers sondages et le début de l'exploitation d'une carrière... cela pour consulter et échanger avec toutes les parties prenantes, en particulier le Conservatoire des espaces naturels et la Commission départementale de la nature, des paysages et des sites.

## ... à nos usines...

Nos usines en Espagne, au Portugal et en France (sauf sites de Doyet, Arnas, La Talaudière) sont certifiées ISO 14001, nous assurant une amélioration constante de notre performance environnementale !

#### > Adapter nos procédés de fabrication

- **Des produits au moindre impact écologique et énergétique** : réduction du poids de nos tuiles et adaptation des mélanges argileux

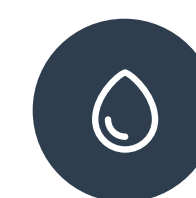
#### > Limiter notre consommation d'eau potable

##### Sur l'engobage :

- Mise en place de systèmes moins consommateurs d'eau
- Remplacement de l'eau potable par de l'eau brute
- Recyclage des eaux d'engobage à la mouleuse ou à la préparation des terres

##### Au global :

- Récupération d'eau de ruissellement par la mise en place de bassins, de bâches à eau, ou l'utilisation d'anciennes fosses bétonnées
- Suivi régulier des consommations et réparation d'éventuelles fuites sur canalisations
- Baisse de l'humidité de façonnage dans les mouleuses



## Consommation d'eau potable

(périmètre France)

En 2019

**0,104 m<sup>3</sup>/t**  
consommé

**-30 %**  
en 2023

**0,071 m<sup>3</sup>/t**

**-35 %**  
dès 2025

**0,068 m<sup>3</sup>/t**  
consommé

**-50 %**  
d'ici 2030

**0,052 m<sup>3</sup>/t**  
consommé

## NOS SITES S'ENGAGENT

### TEJAS BORJA (ESP)

#### 100 % des déchets de fabrication recyclés

De l'argile aux eaux usées en passant par les résidus de peinture, tous les déchets issus de la fabrication des tuiles sont réutilisés et réintégrés dans le processus : un cycle vertueux rendu possible grâce au broyage de l'argile !





**NOS SITES S'ENGAGENT**

**PARGNY-SUR-SAULX (51)**

**Énergies et ressources : consommations sous contrôle**

Pour gérer plus finement les consommations d'énergie, un nouveau logiciel de suivi des consommations est actuellement testé sur le site pilote de Pargny-sur-Saulx. Il vise à faciliter le pilotage à distance de l'électricité, du gaz, mais aussi de l'eau : un moyen d'identifier les équipements les plus énergivores, de détecter d'éventuels défauts et d'adopter les bons gestes !



**> Réduire nos déchets de tuiles**

La tuile est un matériau respectueux par nature : 100 % naturel et totalement inerte !

- **Optimisation du taux de déchets** avec la mise en place d'un plan d'action autour de **2 processus prioritaires : pressage et couleur**
- **Réutilisation des déchets de tuiles** pour créer les pistes de circulation de nos carrières et de chemins vicinaux
- **Recherche de partenariats** pour le développement de nouvelles filières de **revalorisation**



**Taux de déchets de tuiles**

(périmètre France, base 2019)

**En 2021**

**-2%**

**En 2023**

**-18%**

(Cible -15%)

**En 2025**

**-25%**

**En 2030**

**-40%**

**REVALORISER NOS MATIÈRES**

**Quand l'industrie rencontre le design**

Jérémie Mestdagh, designer produit, a imaginé une réutilisation insolite de la tuile plate de Phalempin. Avec des créations inspirantes et esthétiques, inspirées de la démarche low-tech et de la technique du Terrazzo, il offre une nouvelle vie à la matière dite « perdue » qui se transforme en objets du quotidien. Ces derniers sont composés de fragments de tuiles et de plâtre, coulés dans des moules fabriqués à partir d'impressions 3D. Un projet intitulé « Les Bousillés » en référence au terme utilisé en verrerie pour la création de « pièces récréatives » par les ouvriers durant leur temps de pause !



**CHAQUE GESTE COMPTE...**

**À Phalempin (59), du compost de l'assiette à la terre !**

Sur le site de Phalempin, deux bacs à compost ont été installés dans le réfectoire et la salle de réunion afin de récupérer les déchets alimentaires. Le tout est ensuite reversé dans le composteur présent sur le site.

**> Maîtriser et traiter nos émissions et rejets**

Les efforts en matière de maîtrise et de traitement des rejets sont déterminés par les analyses environnementales de nos sites industriels, qui ont pour but de traiter en priorité nos impacts les plus forts.

- **Réduire et traiter** nos rejets atmosphériques et de poussières : arrosage des pistes et jauges de mesure de conformité, filtration de nos émissions afin d'épurer les rejets atmosphériques
- **Traiter, recycler, collecter l'eau** : décantation de l'eau de ruissellement rejetée, recyclage des eaux de process
- **Déclarer annuellement nos rejets** (eau, sol et air) : contrôles réguliers de la DREAL sur l'ensemble de nos sites



## ... et sur notre logistique

### > Réduire nos déchets

- **Réduction de l'impact des housses en plastique** : épaisseurs, dimensions, transparence, diminution de la teneur en encre (-50 %), part de plastique recyclé et augmentation de la recyclabilité.



En 2023

**30%**

de matière recyclée

dans la composition des housses

soit une diminution de

**-26%**

de l'empreinte CO<sub>2</sub> moyenne<sup>10</sup>  
(1,36 à 1,01 kg CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>)

OBJECTIF 2025

**-50%**

- **Réutilisation et consignation** des palettes sur l'ensemble de nos sites : un système en vase clos avec nos clients et notre prestataire de tri et de réparation Epalia.

**900 000**

palettes réutilisées

par an,  
soit plus de

**20 000 m<sup>3</sup>**

de bois  
non consommés  
(en France)

### > Limiter notre impact transport

- **Ancrage industriel local** : proximité des sites d'extraction, de transformation et des chantiers de pose
- **Diminution du poids** des produits et **optimisation** de chargement des camions
- **Conversion progressive** de la flotte de véhicules et engins en hybride et électrique



**80%**

de nos volumes produits en France sont posés à moins de 300 km de nos tuileries

## ET L'IMPACT DE NOS FOURNISSEURS !

Edilians Group encourage ses fournisseurs à s'engager dans des initiatives de préservation des ressources naturelles et/ou de réduction de leur impact.

Depuis 2022, une clause « Engagement environnemental et réduction de la consommation énergétique » est intégrée dans les modèles de contrats de transport de marchandises et d'exploitation de carrières. Cette clause propose entre autres des pistes d'actions visant à réduire les émissions de gaz polluants, de particules fines et de CO<sub>2</sub> : formation à l'écoconduite, conversion progressive de la flotte de véhicules, ou encore optimisation des taux de remplissage.



10. Selon la méthode de l'Analyse de cycle de vie



# 4. Préserver les écosystèmes et la biodiversité

Notre avenir et l'acceptation de nos activités dépendent avant tout de l'équilibre fragile des écosystèmes. Nous nous engageons à préserver la faune et la flore de nos sites en aménageant et en restituant nos terres de manière à favoriser les habitats naturels et à enrichir la biodiversité.

## 1. Éviter

les zones à forts enjeux de biodiversité en amont de nos projets

- **Réalisation d'une étude faune-flore** pour 100 % de nos projets d'exploitation de carrières avant d'effectuer les demandes d'autorisation et de dérogation préfectorale

## 2. Réduire

les impacts sur la biodiversité le plus rapidement possible dans le cadre de nos exploitations

- **Réhabilitation de nos carrières dès que possible**, au fur et à mesure de leur exploitation, en anticipation du phasage de réhabilitation prévu dans les autorisations d'exploitation
- **Remise en état systématique** du site concerné après exploitation

## 3. Compenser

nos impacts sur la biodiversité dans l'espace et dans le temps

- **Création ou préservation de milieux équivalents** lorsqu'une de nos carrières impacte la faune, la flore, des habitats ou des zones humides

Depuis 2022, en France, nous avons noué un partenariat avec le bureau d'études et de conseil ARCA2E qui étudie les enjeux environnementaux de nos sites industriels (usines et carrières) pour accélérer la mise en place d'actions en faveur de la biodiversité.



En 2023

**32 %**

de nos carrières

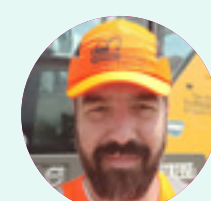
avec une action de sauvegarde de la nature (7 sites sur 22)

(+14 % par rapport à 2022)

En 2025

**100 %**

*Il y a une relation à la terre, à la nature, aux saisons qui est très plaisante. On est ancré dans la réalité. Je travaille en toute confiance et autonomie dans un cadre éthique, et ce depuis 20 ans sur la carrière de Sainte-Foy-l'Argentière."*



**Yannick George**

Responsable de l'exploitation de la carrière, Entreprise Crouzet



## NOS SITES S'ENGAGENT

### WARDRECQUES (62)

#### Installation de ruches sur le site de Wardrecques

À l'initiative du directeur d'exploitation, du responsable environnement et du contrôleur de gestion, trois ruches ont été installées sur la carrière du site de Wardrecques, dans le cadre d'un partenariat avec Bto'Bees, une entreprise fondée par des ingénieurs agronomes.







 ANCRAGE LOCAL

# Artisans des territoires

Œuvrons à maintenir  
des liens vertueux entre  
les individus et leur territoire

Nous sommes passionnés par notre métier et notre savoir-faire. C'est pourquoi nous attachons une importance particulière à défendre et à enrichir les territoires qui font notre héritage et notre histoire. Un engagement que nous traduisons en contribuant au développement des communes et à la préservation de notre patrimoine architectural.

Les objectifs de développement durable auxquels Edilians Group contribue sur le pilier ancrage local :



INDICATEURS CLÉS	Indicateur	Unité	2021	2022	2023	2030	Tendance
			(année de référence)	Cible 2022	Réalisé 2023	Cible 2030	
POLITIQUE DE FORMATION EXTERNE	Clients/ Partenaires formés via l'Académie Edilians	Nombre de participants	200	200	408	200	▲



# 1. Être un industriel de référence pour le développement vertueux des territoires

Les territoires et leur singularité ont depuis toujours forgé notre identité : nos produits sont propres aux régions et aux terroirs dans lesquels nos sites sont implantés. C'est pourquoi nous nous appliquons chaque jour à nouer des partenariats mutuellement bénéfiques avec tous les acteurs que nous côtoyons au quotidien, pour le maintien du dynamisme et de la vie économique locale.

## 1.1. Renforcer l'emploi local

Forts de notre ancrage local, nous mettons un point d'honneur à maintenir le dynamisme des bassins d'emploi locaux de nos territoires d'implantation.



**17**

bassins d'emploi au cœur des territoires

### > Recruter au plus près de nos sites

Dans un souci à la fois humain et environnemental, nous nous efforçons de développer un réseau local de partenaires du recrutement tout en travaillant étroitement avec les collectivités territoriales pour recruter nos collaborateurs au plus près de nos sites.

**75 %**

minimum de nos salariés recrutés en CDI habitent à moins de 40 km de nos usines en France en 2023

### LA COOPTATION

#### Impliquer nos collaborateurs dans le recrutement

Afin de renforcer notre engagement collectif en local et bâtir un vivier d'emplois de confiance, nous encourageons nos collaborateurs à recommander des membres de leur réseau pour pourvoir une offre d'emploi, grâce au versement d'une prime de cooptation.

### > Réduire le taux d'emplois temporaires

Nous sommes dépendants des fluctuations du marché, le recours aux contrats temporaires reste donc souvent une nécessité. Néanmoins, nous souhaitons réduire au maximum ces typologies de contrats en travaillant notamment sur le recrutement, l'accueil, l'intégration et la formation.



En 2025

**-20 %**  
d'intérimaires (population ouvrière)

En 2030

**-15 %**





## 1.2. Former nos clients couvreurs

Attentifs à nos partenaires et à la pérennité de leur métier, nous accompagnons et conseillons nos clients jusque sur les chantiers en contribuant notamment à la formation de nos poseurs et négoce grâce à **l'Académie Edilians**.

Fondée en 2019 et déclinée autour de six centres de formation en région, L'Académie Edilians propose des modules de formation thématiques et spécifiques à destination des entreprises de couverture, des sociétés photovoltaïques, des solaristes installateurs et des négoce.

### AMBITION 2025

#### Edilians, centre de formation agréé Qualiopi

Dès 2025, Edilians Group ambitionne d'obtenir la certification Qualiopi délivrée par des organismes certificateurs accrédités ou autorisés par le Comité français d'accréditation (Cofrac) sur la base du référentiel national qualité. Cette « marque » vise à attester de la qualité du processus mis en œuvre pour le développement des compétences, et à permettre une plus grande visibilité de l'offre de formation auprès des entreprises et des usagers.



Formation clients LA ESCANDELLA (Espagne)

**L'Académie Edilians forme les couvreurs chargés de la pose de panneaux photovoltaïques à obtenir l'habilitation BP. Un certificat obligatoire pour assurer leurs missions. En mêlant théorie et pratique, nous reprenons l'ensemble des fondamentaux, de la réglementation en matière de risques jusqu'aux méthodes et procédures pour effectuer en sécurité la pose, la manutention et la connexion de modules photovoltaïques.**



**Patrick Meunier Blanchon**  
Chargé de Formation



### Éco-habitat : des formations reconnues

#### Photovoltaïque

**1**

module de formation technique

**2**

modules commerciaux

**+200**

couvreurs chaque année

**408**

couvreurs formés à l'habilitation électrique BP en 2023

#### Isolation

**1**

module de formation technique

**3**

modules conseils et commerciaux

### 10 ANS DE PARTENARIAT !

#### EDILIANS x COMPAGNONS DU DEVOIR

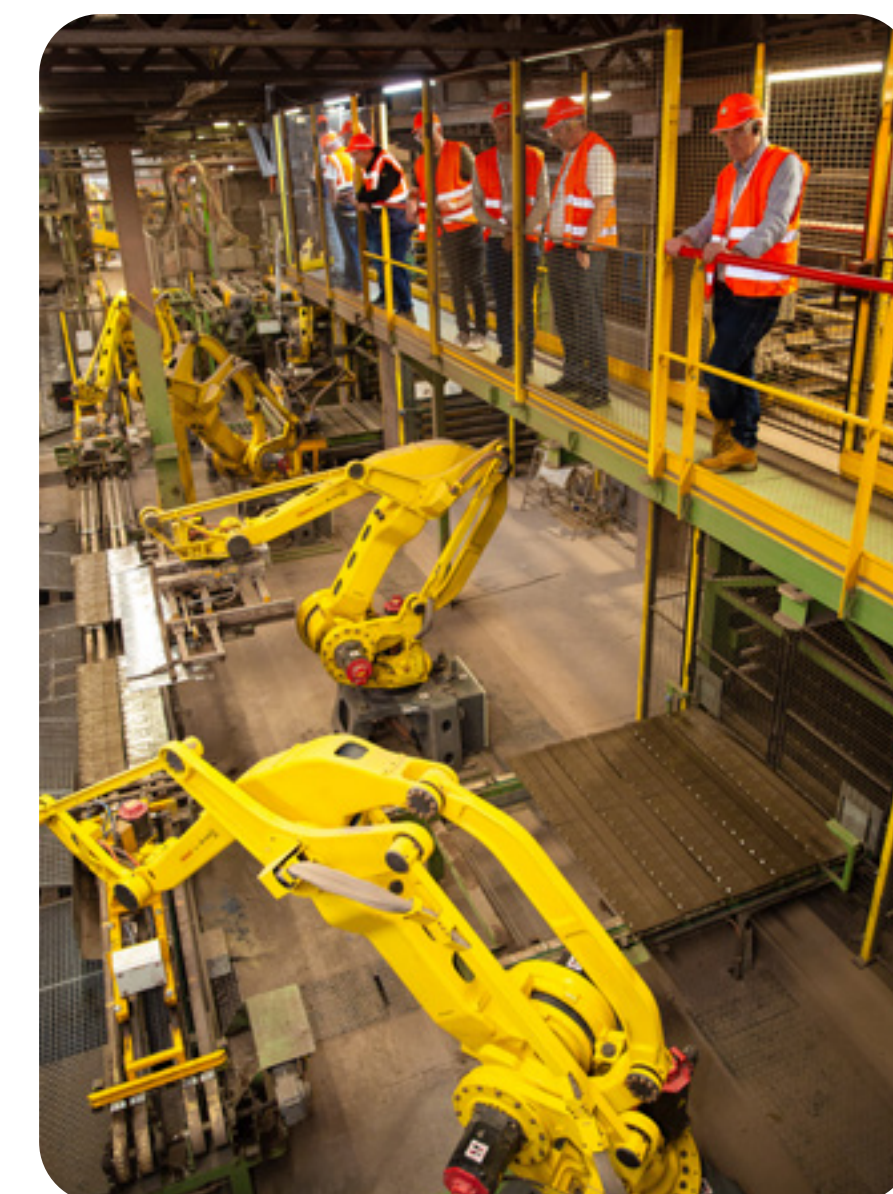


Depuis 10 ans, notre partenariat avec l'ISC (Institut Supérieur de la Couverture) des Compagnons du Devoir France nous permet de les accompagner sur le métier du solaire avec le photovoltaïque intégré et de les former avec nos offres systèmes complètes Edilians tuiles terre cuite et composants.



## 1.3. Nous engager pour le dynamisme des territoires

Pour nous, il est essentiel d'entretenir des relations régulières et fertiles avec l'écosystème local dans lequel nous nous inscrivons : habitants, élus locaux, associations, commerces, écoles... En ouvrant régulièrement les portes de nos usines pour faire découvrir un savoir-faire local, ou en nous engageant dans des initiatives sportives, culturelles et solidaires, nous nous impliquons au quotidien dans la vie locale et œuvrons à renforcer le tissu social et économique.





## 2. Préserver le patrimoine culturel et architectural

Forts de notre savoir-faire ancestral, nous avons à cœur de nous inscrire dans les projets de valorisation du patrimoine de nos territoires d'ancrage. Les projets architecturaux que nous soutenons, en neuf comme en rénovation, répondent ainsi aux spécificités techniques et esthétiques de chaque région.

9

appellations de terroir

96

modèles de tuiles & 320 coloris

### CONCILIER PRÉSERVATION ARCHITECTURALE ET ENVIRONNEMENTALE

Bénéficiaires d'une expertise reconnue sur les zones ABF (classées Bâtiments de France), où les règles sont strictes en matière de toiture (monuments historiques, habitations en zone patrimoniale, églises, etc.), les tuiles solaires Edilians sont la meilleure solution approuvée par les architectes des bâtiments de France pour les toits en pente typés « patrimoine » architectes des bâtiments de France !

### NOS APPELLATIONS DE TERROIR

#### L'expression d'un patrimoine séculaire

Si l'argile est la terre de nos régions, la tuile en est l'expression singulière. C'est ce qui fait la richesse de notre gamme : un savoir-faire ancestral, parfois bicentenaire, lié à la nature d'un sol. Bien ancrées dans leurs régions d'origine, nos neuf appellations tirent ainsi leur force de la proximité de leurs marchés qu'elles connaissent parfaitement et auxquels elles s'adaptent mieux que quiconque. C'est pourquoi nous continuons d'innover, pour affiner et transmettre à notre tour ce riche patrimoine artisanal.



*Nos produits sont propres aux régions dans lesquelles nos sites sont implantés. C'est pourquoi nous accordons une importance particulière à l'enrichissement et à la défense de ces territoires qui font notre héritage et notre histoire. Nous engager dans une démarche RSE, c'est aussi assurer la pérennité d'une industrie intimement liée à son ancrage. C'est préserver notre capacité à produire des tuiles localement et durablement, et agir, sur le long terme, pour la protection de notre patrimoine.*



**Frédéric Fabien**  
Directeur commercial

### LA BASTIDE DE NIEL

#### Un chantier d'exception

En mai 2023, la presse nationale était invitée à découvrir un nouveau chantier d'exception : la Bastide de Niel à Bordeaux. Créée sur les vestiges de la caserne Niel et sur les friches ferroviaires, la ZAC Bastide Niel s'étend sur un terrain d'environ 35 hectares sur la rive droite de la Garonne. Avec pour objectif d'obtenir le label « ÉcoQuartier », ce projet urbain associe performance énergétique, faible impact environnemental et respect de l'identité architecturale du site. Les bâtiments dédiés aux futurs logements sociaux sont notamment composés de 4 000 m<sup>2</sup> de tuiles Diamant Huguenot coloris argentique en toiture et bardage, et 895 tuiles Solaire Max d'Edilians.

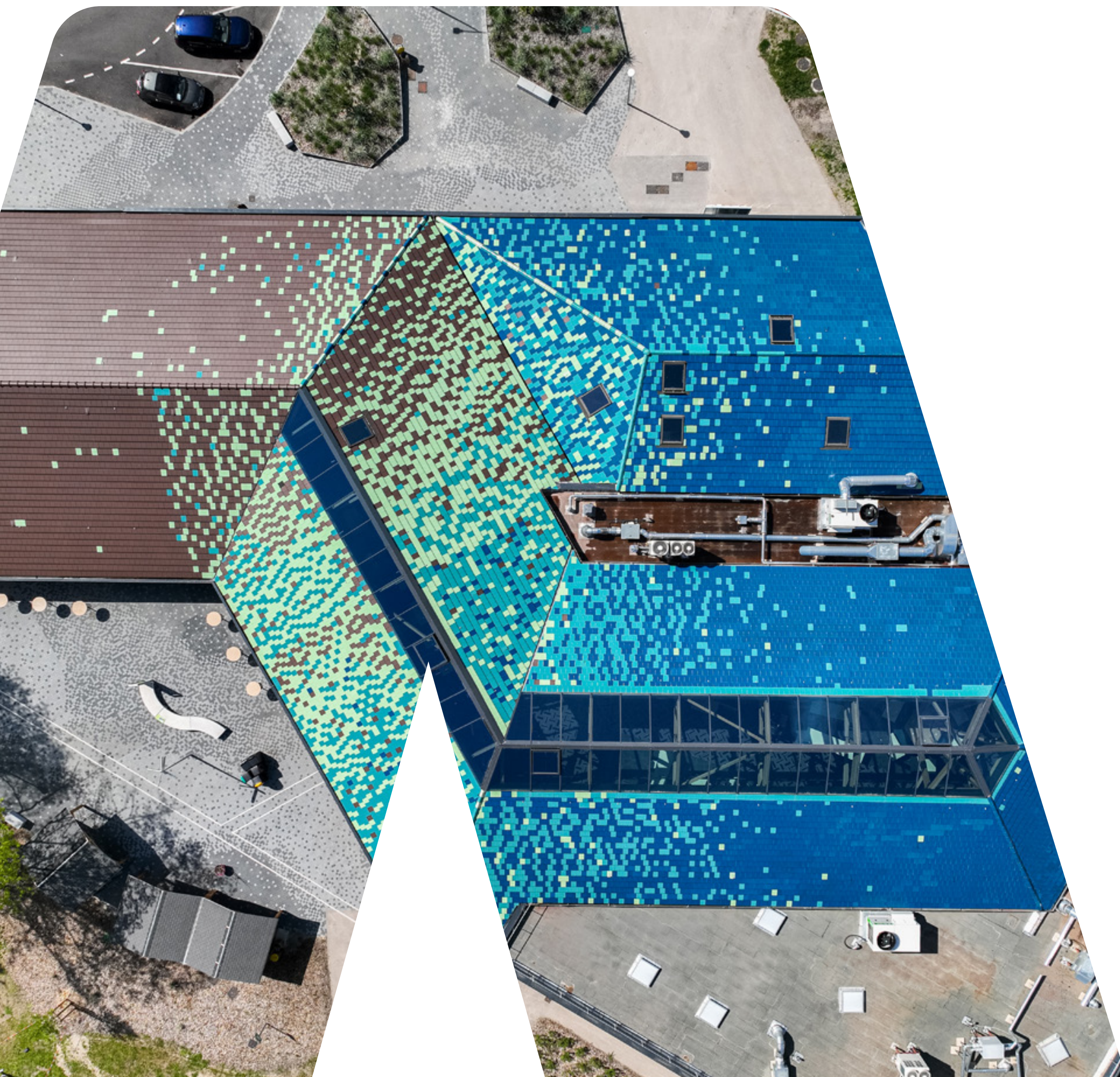
#### POUR EN SAVOIR PLUS



Agir pour la préservation du patrimoine et l'ancrage local, avec Frédéric Fabien







## Le fonds Terre, Nature et Solidarité

Nous nous engageons depuis 2011 à contribuer aux besoins locaux en neuf et en rénovation du patrimoine par le financement du fonds de dotation « Terre, Nature et Solidarité ».



3

**projets minimum à valeur architecturale et patrimoniale et/ou à impact social** mettant en valeur nos gammes, soutenus tous les ans en France

**En 2023**

1

**projet soutenu** pour la réalisation de la toiture du four à pain Val Gallerand

2

**dossiers de mécénat** Ville de Villeurbanne Musée des Maisons comtoises (Ferme des Arces-de-Morteau)

1

**projet à vocation architecturale** validé pour la maison forestière du Spitzberg (réalisé en 2023)



# Nos sites s'engagent...

## ... à créer un impact positif local

### SAINTE-FOY-L'ARGENTIÈRE (69)

#### > Des logements rénovés pour l'emploi local !

Grâce à l'engagement d'entreprises locales, dont Edilians, la mairie de la commune a pu rénover d'anciens appartements de fonction situés au dernier étage de l'école publique. Loués à des entreprises peinant à recruter pour des raisons de logements, ces derniers constituent ainsi un moyen de préserver et dynamiser l'emploi et le tissu industriel local !

### UMBELINO MONTEIRO (Portugal)

#### > S'engager pour aider la communauté locale

En décembre 2023, les salariés de chez Umbelino Monteiro se sont mobilisés pour organiser une journée de solidarité auprès d'un centre APEPI d'accueil temporaire pour enfants. Pendant cette journée, ils ont pu passer du temps avec les enfants et leur apporter des moments de joie et de partage.



## ... à être un acteur de référence

### COMMENAILLES (39) & PARGNY-SUR-SAULX (51)

#### > Made in Terroir : bienvenue à nos clients !

Fiers de faire vivre un savoir-faire historique et de faire rayonner un ancrage local, les deux sites ont accueilli une dizaine de clients et quelques élus, chaque jeudi matin de septembre, octobre et novembre 2023. Au programme ? Rencontres, échanges, visite des usines, et repas tout en convivialité !

### PHALEMPIN (59)

#### > Une journée Commerce pour renforcer les liens

Le 28 septembre 2023, les équipes commerciales ont chaleureusement accueilli 130 clients venus du Royaume-Uni, de Belgique et d'Île-de-France pour découvrir notre expertise et notre ancrage avec nos tuiles et produits solaires.



## ... à agir pour la transmission des savoir-faire

### SAINT-GEOURS-D'AURIBAT (40)

#### > Visites d'étudiants : nos alternants ambassadeurs

Le site de St-Geours-d'Auribat a ouvert ses portes aux étudiants de l'IUT de Bayonne. Au programme : accueil, présentation du groupe et de ses valeurs, partage d'expériences avec les alternants en poste et visite de l'usine. Une journée riche en échanges et une occasion unique pour les étudiants de découvrir nos métiers et nos savoir-faire !



### LA ESCANDELLA (Espagne)

#### > Visite d'usine et partage d'expériences

Le site espagnol a reçu les étudiants en 5<sup>ème</sup> année d'architecture de l'université d'Alicante. L'occasion pour ces élèves de découvrir toutes les étapes de fabrication et la diversité des métiers sur ce site de production.







**GOVERNANCE**

# Fabricants responsables

## Travaillons à conduire nos activités de manière exemplaire

La confiance est une valeur que nous défendons avec force depuis maintenant deux siècles : nous tâchons chaque jour de l'appliquer dans nos modes de fonctionnement, nos actions et nos échanges. Notre confiance est basée sur la transparence, l'intégrité, l'éthique et la responsabilité, dans le respect des règles.

Les objectifs de développement durable auxquels Edilians Group contribue sur le pilier gouvernance :

INDICATEURS CLÉS							
	Indicateur	Unité	2021 (année de référence)	Cible 2022	Réalisé 2023	Cible 2030	Tendance
CONFORMITÉ DES ÉCHANGES COMMERCIAUX	Vérification des tierces parties restreintes ou non autorisées au niveau international	Pourcentage (%) de la base de tiers	100 % des clients tiers hors UE	100 % des clients tiers hors UE	100 % des clients tiers hors UE	100 % de tous les tiers	▶



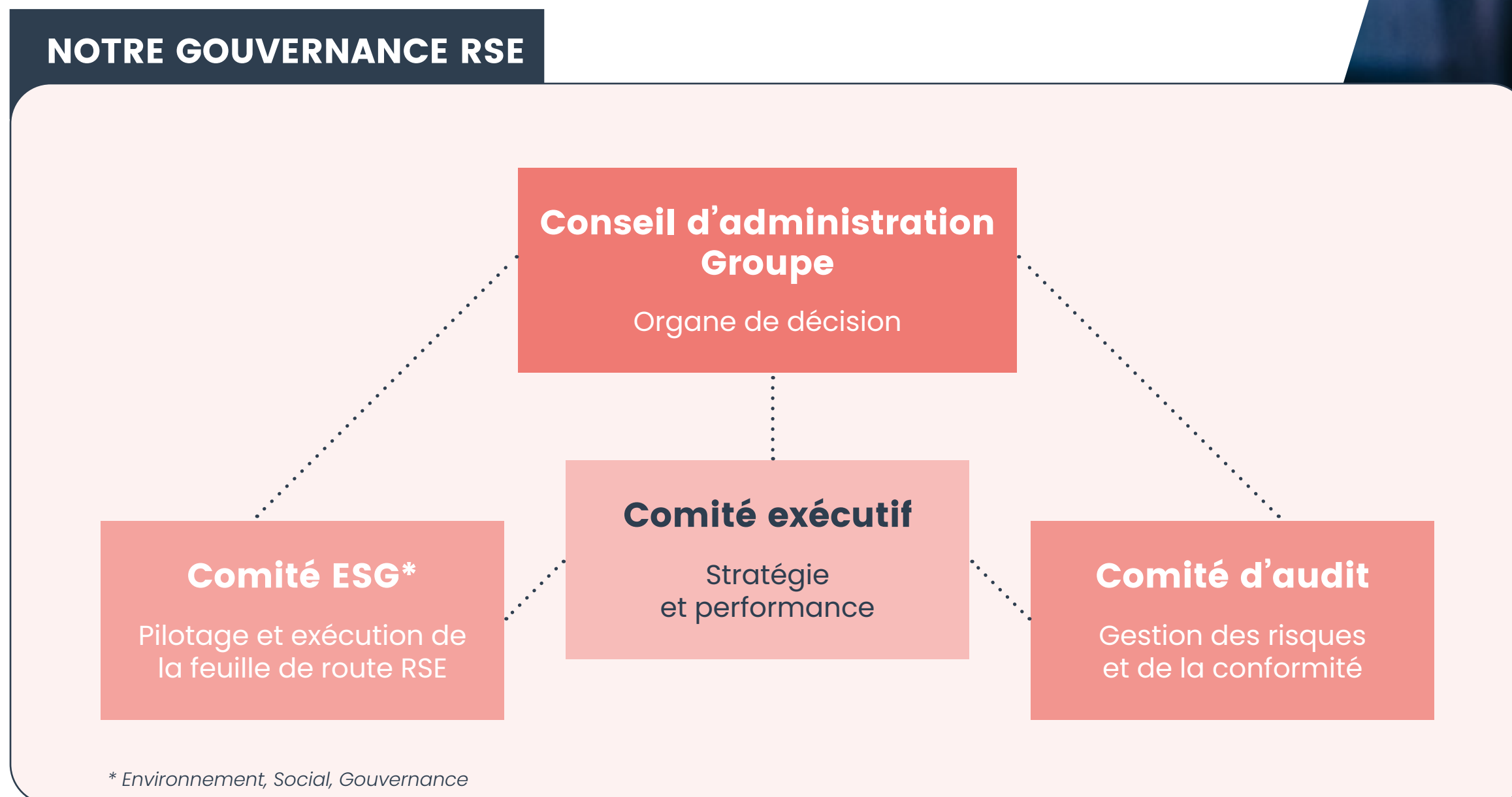
# 1. Affirmer notre engagement et notre transparence

## 1.1. Renforcer notre gouvernance RSE

Notre engagement et notre organisation en matière de RSE font partie intégrante de notre processus décisionnel stratégique et opérationnel.

Depuis 2022, nous avons mis en place un plan de gouvernance visant à intégrer la RSE aux plus hauts niveaux de décisions et garantissant un reporting régulier de l'ensemble de nos plans d'action.

Les différents comités s'appuient sur le travail quotidien de nos équipes internes structurées en groupes de travail. Ces derniers travaillent sur des plans d'action spécifiques à la RSE (santé-sécurité, décarbonation, etc.). Ces groupes sont coordonnés par le Project Management Officer RSE, assurant ainsi une approche globale.





**La création de notre comité ESG est le premier aboutissement de notre plan de gouvernance. Parallèlement, nous avons mis en place un programme annuel de formation à destination de notre Conseil d'administration sur les thématiques RSE, d'évolutions réglementaires ou encore d'évolutions de marché. Nous menons également une évaluation annuelle du bon niveau de fonctionnement et de communication entre nos organes de direction que sont notre Conseil d'administration et nos différents comités.**



**Louis Schaaf**  
 Responsable  
 Gouvernance et  
 Transformation

## NOTRE COMITÉ ESG

Organe consultatif composé d'experts à la fois internes et indépendants, notre comité ESG vise à renforcer l'intégration de la RSE au niveau du Conseil d'Administration, en accompagnant et en garantissant le niveau d'expertise des décisions les plus stratégiques en matière de RSE. Effectif depuis 2023, il se réunit trimestriellement et permet au groupe de progresser plus vite, d'accélérer son reporting et de garantir sa conformité aux meilleurs standards du domaine.

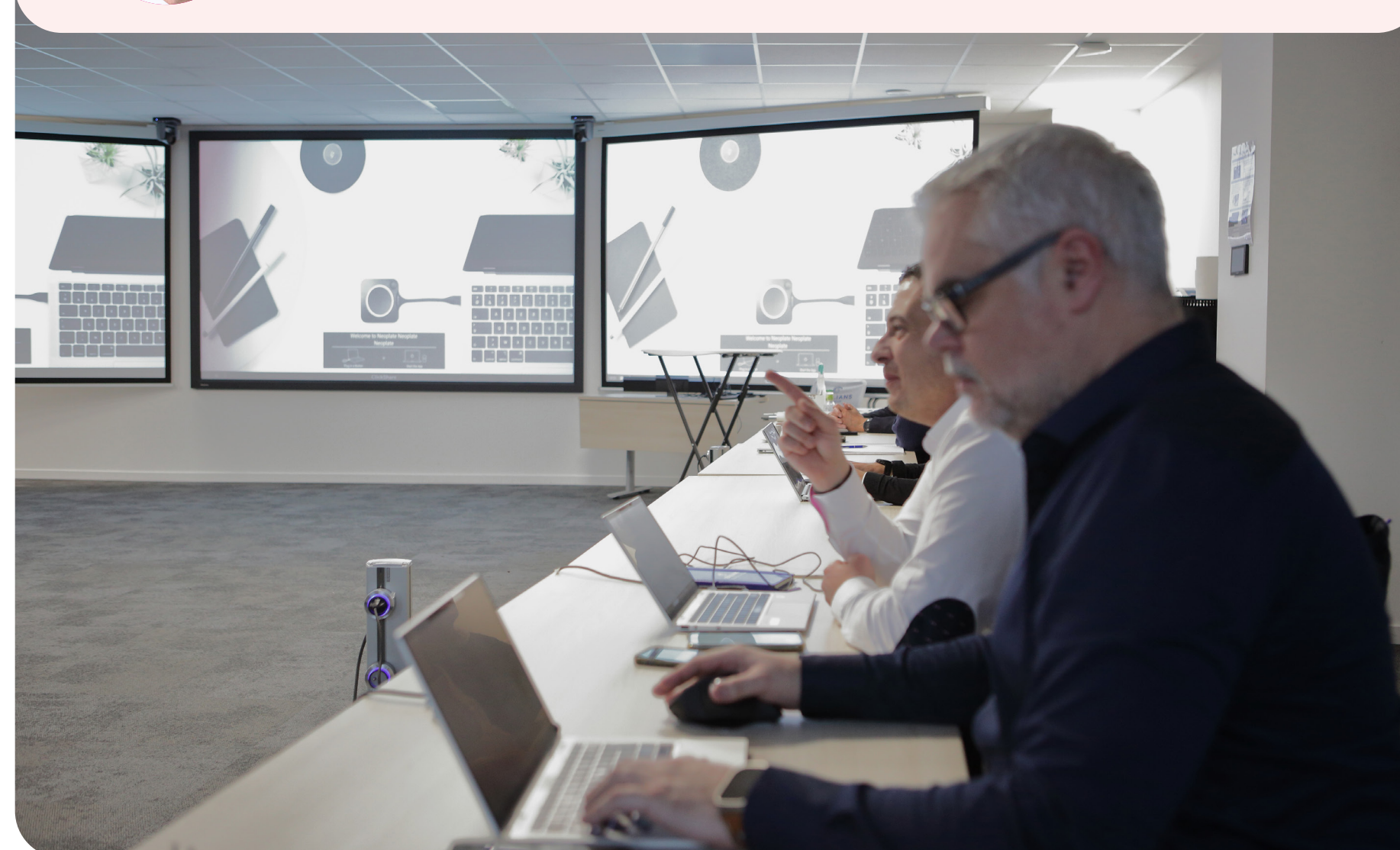
### Thèmes abordés en 2023 :

- > Revue de la feuille de route RSE du groupe et suivi des avancées
- > Validation des organes indépendants à mandater ou auxquels souscrire
- > Revue de l'évolution du cadre réglementaire et mise en conformité (CSRD notamment)
- > Définition et revue de la stratégie de communication interne et externe

**En tant que conseiller externe du comité, j'apporte un point de vue sur les points forts et les points de progrès de l'approche d'Edilians Group en matière d'ESG. Je peux partager des conseils et des outils pratiques sur la manière d'avancer sur des sujets tels que les objectifs de décarbonation ou la réponse aux nouvelles réglementations. Lors des comités ESG en 2023, nous avons abordé d'autres sujets majeurs tels que les performances en matière de santé et de sécurité, les résultats de l'enquête sur l'engagement des employés et les plans d'action, ainsi que les développements en matière de reporting.**



**Ben Richards**  
 Directeur ESG et Climat, Hudson Advisors



## 1.2. Progresser sur nos certifications

Être évalué par des organismes de certification externes, c'est d'abord une opportunité de structurer notre politique en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises. C'est aussi l'occasion de nous positionner vis-à-vis des bonnes pratiques de notre secteur et d'identifier les leviers de progression.

Notre objectif est d'être ainsi capables de fournir, à la demande de nos parties prenantes, une évaluation objective de nos actions et de nos progrès.



**EcoVadis**  
**Médaille d'Argent**  
 Edilians SAS

Top 6 %  
 72/100,  
 94<sup>ème</sup> percentile



**EcoVadis**  
**Médaille platinum**  
 Edilians TECH

Top 1 %  
 80/100,  
 99<sup>ème</sup> percentile



## 2. Placer l'éthique et l'exigence au cœur de nos affaires

Parce qu'il est fondamental de conduire nos activités en agissant de manière éthique, responsable, selon les lois et réglementations en vigueur, nous travaillons quotidiennement à identifier les risques inhérents à nos activités et à renforcer notre politique globale de conformité, autant vis-à-vis de nos collaborateurs que de nos partenaires d'affaires.

### Notre code éthique

Publié en 2020 et diffusé en quatre langues, notre code éthique pose les valeurs à connaître, à respecter et à appliquer par chacun dans l'exercice quotidien de son travail, ainsi que les comportements à bannir. Parmi les grands principes énoncés : **confiance** réciproque et **courtoisie** entre collègues, **respect** des lois et de la réglementation, mais aussi des personnes, concurrents et fournisseurs, **honnêteté, équité, loyauté et intégrité**. Il prône à la fois :

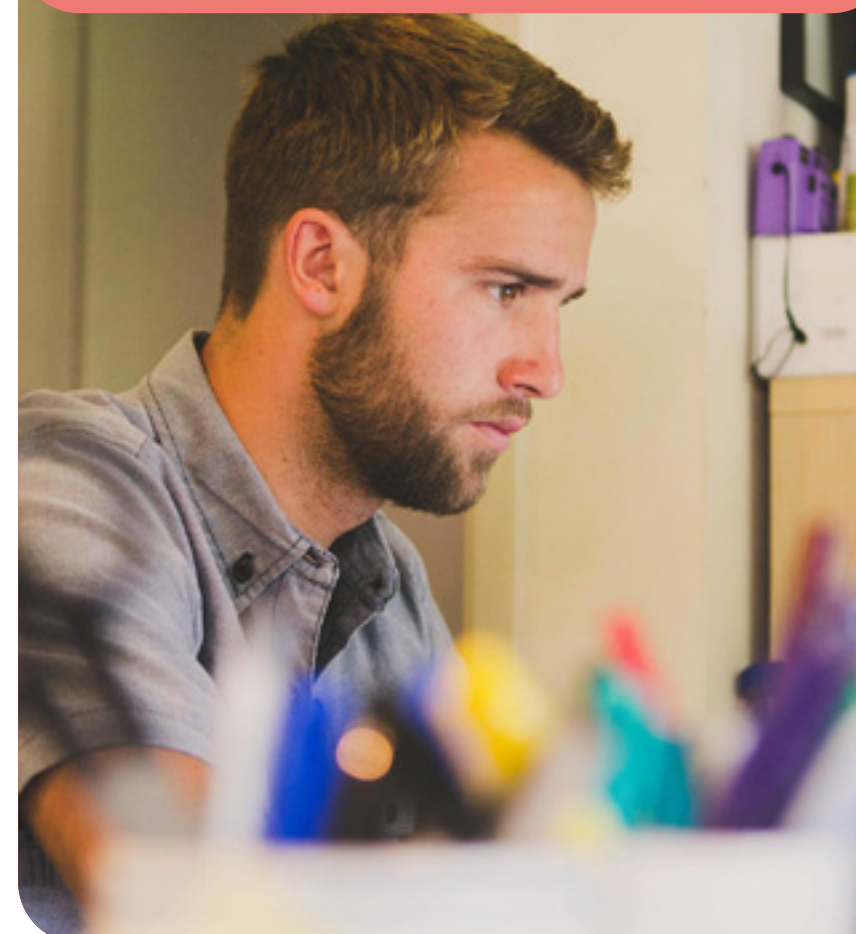
- > des principes d'éthique au travail en matière de diversité, de santé et de sécurité ;
- > le développement durable, la protection de l'environnement et la responsabilité sociétale ;
- > l'irréprochabilité en matière d'éthique des affaires concernant le blanchiment, la concurrence, la corruption, le conflit d'intérêts ou encore la protection des données.



En 2023

**100 %**  
des employés formés  
et signataires du code éthique

Edilians mène une politique de tolérance zéro vis-à-vis de toute forme de fraude et de corruption. Depuis 2022, une plateforme d'alerte permet à tout collaborateur du groupe de signaler l'existence de conduites ou de situations contraires au code d'éthique et d'intégrité des affaires, et plus généralement, à la réglementation. Cette plateforme est conforme à la loi Wasserman et accessible via [edilians.integrity.complylog.com](https://edilians.integrity.complylog.com). Edilians Group s'engage à traiter les alertes remontées sur la plateforme en sept jours.



### Notre politique d'achats responsables

Si tous nos principaux fournisseurs sont évalués annuellement (en lien avec la norme ISO 9001), une **charte des achats responsables** a été rédigée fin 2022, sur la base de critères éthiques, environnementaux, sociaux et du respect des droits de l'homme, et pour application à l'ensemble de nos fournisseurs.

Depuis 2023, la charte d'achats responsables fait partie intégrante de nos documents contractuels auprès de nos fournisseurs (contrats, CGV).

Accepter de faire partie de la base fournisseur du groupe Edilians, c'est s'engager à suivre des critères qui découlent de standards internationaux.

Nous surveillons le respect de ces principes par le biais de questionnaires d'auto-évaluation et d'audits le cas échéant.

Notre code éthique et notre politique d'achats responsables explicitent notre vision d'un fabricant responsable. C'est un enjeu majeur pour un groupe industriel comme Edilians Group. Nous voulons que nos collaborateurs et l'ensemble de nos parties prenantes comprennent nos valeurs et adhèrent à notre niveau d'exigence dans toutes les interactions que nous pouvons avoir, en interne comme avec les tiers. ”



**Eléonore Grossetête**  
Directrice administrative et financière



# 3. Être le fournisseur privilégié de nos clients

Avec l'exigence et la qualité placées au cœur de notre activité, nous évaluons et améliorons en permanence nos process afin de garantir à nos clients un haut niveau de satisfaction. Nous cherchons à aller plus loin, constamment, afin de créer des solutions toujours plus adaptées à leurs attentes et aux enjeux de demain.



**100 %**  
de nos sites sont certifiés  
**ISO 9001**  
pour le **management de la qualité**

## SOS TOITURE

### Livraison express pour maisons sinistrées

Avec une forte augmentation des sinistres liés aux épisodes de grêle en 2022, et dans un contexte de tension sur la disponibilité de nos produits, Edilians a développé un service inédit de livraison prioritaire d'éléments de couverture pour les maisons sinistrées. Après un premier test dans les départements du Puy-de-Dôme et de l'Allier, ce dispositif s'est vu déployé au niveau national, en mars 2023, avec la mise en place d'un parcours logistique optimisé pour garantir un acheminement rapide, en fonction du stock, de tuiles et accessoires auprès des couvreurs.



**Edilians Group est notre principal fournisseur de tuiles en terre cuite. Notre relation privilégiée avec Edilians se fonde sur une proximité locale qui facilite l'approvisionnement et sur des valeurs communes, notamment l'importance accordée à l'humain, qui est au cœur de nos deux modèles. Nous suivons de près le travail approfondi du groupe sur des enjeux stratégiques tels que la réduction de l'impact carbone et la sécurité en usine. Edilians Group est aujourd'hui l'un de nos partenaires les plus avancés en matière de RSE dans notre secteur."**



**Stéphane Jourdan**  
Directeur des achats Groupe SAMSE



**HUMAIN**

		Indicateurs	Unités	2021 (année de référence)	Réalisé 2022	Réalisé 2023	Cible 2025	Cible 2030	Réalisé 2022 périmètre ibérique (moyenne Umbelino Monteiro + Tejas Borja)	Réalisé 2023 périmètre ibérique (moyenne Umbelino Monteiro + Tejas Borja)
CONTINUER À AMÉLIORER LES CONDITIONS DE TRAVAIL ET LE BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS ET PARTENAIRES	Politique de santé, sécurité, qualité de vie au travail (QVT)	Effort financier de formation Santé, Sécurité, QVT	Pourcentage (%) de la masse salariale	2,25 %	1,30 %	1,10 %	2,30 %	2,30 %	0,21 %	0,86 %
		Fréquence des accidents avec arrêt (TF1)	Nombre / 1 000 000 heures travaillées (Salariés+interimaires+EE)	13,6	6,53	13,3	< 8	< 5	14,1	17,7
		Échanges sécurité	Nombre	4 500	5 710	5 973	5 500	6 000	252	NC
		Challenges annuels sur la santé et le bien-être	Nombre	1	1	3	2	4	0	1
S'ENGAGER POUR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES	Politique de parcours d'intégration, formation, promotion, alternance	Nouveaux entrants ayant bénéficié d'un parcours d'intégration	Pourcentage (%) effectifs	95 %	100 %	100 %	100 %	100 %	NC	62 %
		% de collaborateurs ayant bénéficié d'une formation de développement de compétences	Pourcentage (%) effectifs	60 %	40,31 %	71 %	70 %	75 %	48 %	91 %
		Effort financier de formation en développement de compétences (hors Santé/ Sécurité)	Pourcentage (%) de la masse salariale	0,54 %	0,9 %	1,28 %	0,7 %	0,75 %	0,34 %	0,5 %
		Postes pourvus grâce à la promotion interne	Pourcentage (%) de la masse salariale	> 66 %	50 %	37 %	> 66 %	> 66 %	NC	18,2 %
		Nombre d'alternants	Effectifs ETP	46	53	61	48	50	6	NC



# Indicateurs

## ENVIRONNEMENT

		Indicateurs	Unités	2019 (année de référence)	Réalisé 2021	Réalisé 2022	Réalisé 2023	Cible 2025	Cible 2030	Réalisé 2022 périmètre ibérique (moyenne Umbelino Monteiro + Tejas Borja)	Réalisé 2023 périmètre ibérique (moyenne Umbelino Monteiro + Tejas Borja)
RÉDUIRE	Politique de réduction des émissions de gaz à effet de serre	Émissions directes (faisant partie du scope 1) de CO <sub>2</sub> par tonne produite (tonne nominale base 2019)	kg CO <sub>2</sub> /t	180	180	174,9 (-5,5 %)	171	161 (-10 %)	126 (-30 %)	205	214
	Politique de gestion de l'énergie	Production d'électricité verte sur nos terrains et bâtiments par rapport à nos consommations (parcs photovoltaïques)	Pourcentage (%)	9 %	29 %	63 %	96 %	85 %	100 %	0 %	0 %
		Certification ISO 50001 des sites	Pourcentage (%)	0 %	25 %	58 %	77 %	100 %	100 %	50 %	50 %
MAÎTRISER	Politique de maîtrise de consommation d'eau potable	Consommation totale d'eau potable par tonne produite	m <sup>3</sup> /t Réduction en %	0,104	-18 %	-30 %	-30 %	-35 %	-50 %	-19 %	0,159 %
	Politique de maîtrise des déchets	Index d'amélioration du taux de déchets de tuiles (à ISO-qualité base 2019)	Progression vs base 100 (%)	100	-0,02 %	-22 %	-18 %	-25 %	-40 %	-1 %	NA
PRÉSERVER LA FAUNE ET LA FLORE	Politique de préservation de la biodiversité	Actions d'intégrations naturelles volontaires (ruches, nichoirs, passages hérissons, autres initiatives)	Pourcentage (%) du nombre de sites en exploitation	0 %	0 %	12 % (4/34)	29 % (10/34)	100 % (34/34)	100 % (34/34)	0 %	0 %



## ANCRAGE LOCAL

		Indicateurs	Unités	2021 (année de référence)	Réalisé 2022	Réalisé 2023	Cible 2025	Cible 2030	Périmètre	Réalisé 2023 périmètre ibérique (moyenne Umbelino + Tejas Borja)
ÊTRE UN INDUSTRIEL DE RÉFÉRENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT VERTUEUX DES TERRITOIRES	Politique de formation externe	Clients/Partenaires formés via l'Académie Edilians	Nombre de participants	200	248	408	200	200	Périmètre France uniquement en 2022 Périmètre France, Espagne et Portugal pour 2025 et 2030	0
		Formations dispensées	Nombre de sessions	19	20	33	20	20	Périmètre France uniquement en 2022 Périmètre France, Espagne et Portugal pour 2025 et 2030	9
	Politique de contribution à la valorisation du patrimoine	Projets soutenus à vocation patrimoniale, architecturale et/ou impact social	Nombre de projets soutenus par an (soutien en nature ou financier) ou montant alloué	3	3	4	3	3	Périmètre France uniquement en 2022 Périmètre France, Espagne et Portugal pour 2025 et 2030	1

## GOVERNANCE

		Indicateurs	Unités	Réalisé 2020	2021 (année de référence)	Réalisé 2022	Réalisé 2023	Cible 2025	Cible 2030	Périmètre
ÊTRE EXEMPLAIRE DANS UNE CONDUITE TRANSPARENTE ET ÉTHIQUE DES AFFAIRES	Code éthique des affaires	Formation des collaborateurs au code éthique	Pourcentage (%) des collaborateurs formés au code éthique	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	Périmètre Groupe
	Conformité des échanges commerciaux	Vérification des tierces parties restreintes ou non autorisées au niveau international	Pourcentage (%) de la base de tiers	NC	100 % des clients tiers hors UE	100 % des clients tiers hors UE	100 % des clients tiers hors UE	100 % de tous les tiers	100 % de tous les tiers	Périmètre Groupe
JUSTIFIER ET COMMUNIQUER LA PERFORMANCE RSE DE SON ENTREPRISE AUPRÈS DE SES PARTIES PRENANTES	Évaluation de notre politique RSE	Certification EcoVadis	Label	NC	Silver	Silver	Silver (Edilians SAS) Platinum (Edilians TECH)	Gold	Gold	Périmètre Groupe



**EDILIAN  
GROUP**

**SUSTAINABLE ROOFING**

---

RAPPORT RSE  
ÉDITION 2024